



O que um consultor de SEO faz?

O que um consultor de SEO faz?

Um consultor de otimização de mecanismo de busca (SEO) é alguém com um conjunto especializado de habilidades no setor de marketing digital. Em um nível muito alto, o trabalho deles é **atrair e converter**, o que significa que eles implementam várias estratégias de SEO com o objetivo principal de atrair públicos-alvo para o seu site e fazer com que eles se transformem em clientes.

Isso requer muito planejamento, estratégia, criatividade e execução. Mas o que um consultor de SEO faz e o que você deve procurar no seu próximo especialista?



OBJETIVOS DE UM CONSULTOR DE SEO

Outra maneira de pensar sobre quais são os objetivos de um consultor de SEO é se perguntar: *por que estou pagando a essa pessoa?* Os objetivos variam de



acordo com o cliente, mas meus objetivos para os clientes geralmente são assim:

- **Ajude você a encontrar seus clientes** . Meu ditado favorito é: *qual é o sentido de gastar tempo, recursos e dinheiro em ótimos conteúdos e em um ótimo site, se ninguém puder encontrá-lo?* Um consultor de SEO fornecerá recomendações acionáveis para aumentar as visitas da pesquisa orgânica.
- **Ajude você a permanecer competitivo no mercado online**. Se você não está usando SEO, então esse é um negócio a menos com o qual seus concorrentes precisam se preocupar. Pense no Google como um terreno, onde você só pode construir uma certa quantidade de casas nesse terreno. Quanto mais lares possuo, mais riqueza posso criar. O mesmo vale para SEO, quanto mais imóveis possuírem em mecanismos de pesquisa, mais oportunidades tenho para gerar riqueza.
- **Ajudá-lo a permanecer relevante online** . Já ouviu o ditado *fora da vista, fora da mente* ? Se você não está classificado com destaque para palavras-chave segmentadas importantes, seus clientes nem sequer consideram você. Eles não sabem o que não sabem. Você também pode pensar nisso como uma revista. A pessoa que está na capa tem mais visibilidade e é mais relevante do que alguém na página 98.
- **Ajudá-lo a tomar decisões de negócios do próximo passo acionável** . SEO e análises andam de mãos dadas. Um consultor de SEO procurará ver o que está funcionando e o que não está funcionando, para que eles possam ajustar suas estratégias. Os relatórios mensais são incluídos em todos os nossos pacotes de SEO, porque precisamos mostrar aos nossos clientes o valor e o que devemos fazer com base nos dados. Mais vezes do que não, deve sempre ser sobre os dados!

UMA DESCRIÇÃO TÍPICA DO TRABALHO DE



CONSULTOR DE SEO

A otimização de mecanismos de busca requer anos de experiência com um conjunto de habilidades altamente ajustado, então como você pode separar os especialistas em SEO da multidão “fingir até conseguir”? Os consultores e freelancers de SEO geralmente sabem como fazer o seguinte:

- **Eles se mantêm atualizados sobre a evolução do setor de SEO** . O SEO evoluiu com o tempo e continuará a evoluir no futuro. Um consultor de SEO manterá atualizado as pesquisas e aprenderá sobre as novas tendências do setor. Não passa uma semana em que não vejo uma nova atualização do Google e preciso considerar como isso afetará meus clientes e sua visibilidade online.
- **Eles sabem como realizar pesquisas de palavras-chave** . A maioria dos consultores de SEO deve saber como fazer isso, incluindo os que se especializam apenas na escrita de conteúdo de SEO. Todo consultor terá uma abordagem um pouco diferente de como eles conduzem a pesquisa de palavras-chave, o que é bom, mas encontre uma que tenha uma abordagem sólida e possa explicar adequadamente por que eles selecionaram as palavras-chave que selecionaram.
- **Eles sabem como otimizar o conteúdo do site (também conhecido como otimização na página)**. Após a pesquisa da palavra-chave, um consultor de SEO deve saber como aplicar essas palavras-chave importantes às várias páginas do seu site.
- **Eles podem descobrir obstáculos técnicos que impactam negativamente o site** . Pela minha experiência, é aqui que você pode separar os especialistas dos novatos. Um consultor de SEO sabe como conduzir uma análise técnica e trabalhar em estreita colaboração com os desenvolvedores de sites para corrigir esses erros. Esta é a minha parte favorita, já que posso rir sem julgar.
- **Eles podem analisar as análises e fornecer as próximas etapas** . SEO não é um conjunto e esqueça o tipo de estratégia de marketing. Às vezes,



nossas recomendações não mexem com a agulha, mas um consultor de SEO sabe como olhar para plataformas como o Google Analytics e fornecer decisões comerciais práticas para corrigir isso. Trata-se de testar para ver o que está funcionando e o que não está funcionando para cada empresa.

HABILIDADES QUE UM BOM CONSULTOR DE SEO DEVE TER

Nem todos os consultores de SEO são criados igualmente. Sem dúvida, você encontrará muitos tipos diferentes de consultores de SEO por aí, eu sei que tenho. Os verdadeiros especialistas em SEO que têm as seguintes habilidades:

- **Anos de experiência** . Quanto mais anos um consultor de SEO tiver no setor, melhores eles serão. Geralmente é esse o caso, é claro que nem sempre, mas eles têm visto muito ao longo dos anos.
- **Capacidade de ver o quadro geral**. As campanhas de SEO geralmente são de longo prazo. Um bom consultor de otimização de mecanismo de pesquisa deve ter uma visão geral ao fazer recomendações para campanhas.
- **Crie estratégias personalizadas**. Embora muitas empresas tenham necessidades semelhantes de SEO, esse não é um tamanho único. Sua empresa é única e requer estratégias personalizadas para mover a agulha.
- **Explique o valor**. Para muitos, eles sabem que o SEO é importante, mas não sabem o que está envolvido ou como explicá-lo à liderança. Isso está ok! Um consultor de SEO saberá como explicar o SEO aos clientes para ilustrar seu valor.

Agora que você sabe mais sobre o que um consultor de SEO faz, eu recomendo que você converse com algumas pessoas diferentes para ver qual delas funciona melhor para você, incluindo Eu! Tenho mais de oito anos de experiência em SEO. Se você tiver alguma dúvida sobre como investir em seus



O que um consultor de SEO faz?

negócios por meio de um suporte de SEO de alto nível, ligue para mim e solicite uma análise gratuita.