



## O que os profissionais de marketing fazem e o que você deve saber sobre uma carreira em marketing

O que os profissionais de marketing fazem não pode ser descrito em poucas palavras, porque dependendo do tipo de negócio, sua descrição de trabalho muda. Em algumas empresas, eles estão apenas cuidando da publicidade, enquanto em outras empresas estão envolvidos em todos os processos, desde a concepção do produto até o envio aos clientes. Independentemente de quanto trabalho eles tenham que fazer ou quão apertados sejam seus horários, os profissionais de marketing são pessoas criativas que podem mudar a maneira como o mundo se move com suas habilidades. Se você é um aspirante a profissional de marketing, aqui estão algumas informações úteis para você.



### **Por que carreira em marketing?**

Pessoas diferentes podem ter motivos diferentes para se tornar um profissional de marketing, mas alguns fatores permanecem comuns. Em primeiro lugar, a carreira de marketing é uma das carreiras bem remuneradas. Em segundo lugar, sempre há chances de crescimento e



## O que os profissionais de marketing fazem e o que você deve saber sobre uma carreira em marketing

promoção neste campo específico. Além disso, algumas pessoas querem ser profissionais de marketing porque gostam de como devem ser criativos, inovadores e diferentes nessa carreira. O marketing faz parte de todos os negócios do mundo, portanto, suas oportunidades são imorredouras. Só podemos dizer que com o passar do tempo a necessidade de profissionais de marketing aumentará.

[O que é um sistema de gerenciamento de estoque? Definição de sistemas de gerenciamento de inventário, benefícios, melhores práticas e muito mais](#)

Os profissionais de marketing podem realmente ver os resultados finais de seu trabalho. Mesmo a menor alteração feita no logotipo de uma empresa ressoa por décadas e séculos se for lançada no mercado. O trabalho não é fácil com certeza. Sem mencionar que existem negócios em que os profissionais de marketing precisam agir como vendedores. Toda a pressão que deveria recair sobre os profissionais de vendas acaba recaindo sobre os profissionais de marketing. No entanto, essa pressão não parece grande quando você vê sua criatividade se manifestando nos produtos, serviços, ideias da empresa e em tudo o que você trabalhou.

[Google anuncia grande mudança no esquema de revisão de empresas locais](#)

## **Características mais importantes dos profissionais de marketing**

Para ser um profissional de marketing de sucesso, você precisa ter um conjunto de habilidades específicas e hábitos naturais. Primeiro, você precisa ser extrovertido e sociável. É difícil acreditar que uma pessoa com vergonha de sair em público e ser sociável possa ser um bom profissional de marketing. Você deve ter uma personalidade impressionante e inspiradora, pois isso o ajuda a construir links e links são extremamente importantes no marketing. Você deve ter grande capacidade de observação, informações atualizadas sobre as últimas tendências, modas e mudanças nos gostos das



## O que os profissionais de marketing fazem e o que você deve saber sobre uma carreira em marketing

pessoas.

### [Como escolher a melhor agência de marketing digital para sua empresa](#)

Você tem que ser um tomador de decisões – forte. Agir com maturidade e confiança em situações difíceis deve ser sua característica. Habilidades de manuseio de pressão devem ser altíssimas, porque pressão é o que você estará sob pressão por quase toda a sua carreira de marketing. Você deve ser orientado para objetivos e saber como fazer as pessoas trabalharem para você. Sua comunicação deve ser estupenda e extremamente persuasiva, independentemente do que você fale. Além disso, seu senso de usar o dinheiro deve ser ótimo. Você deve saber bem como usar seu dinheiro, quanto e quando. Por último, mas não menos importante, você deve ser um bom ouvinte.

### **Prós e contras da carreira de marketing**

Como mencionado acima, a carreira de marketing o coloca em um caminho de crescimento constante. Você sempre pode continuar a crescer com seu excelente desempenho e habilidades. Não é surpreendente ver alguma empresa oferecendo a você um ótimo salário para trabalhar para ela enquanto você ainda está trabalhando para outra empresa. Você recebe um salário alto e ele inclui muitos outros incentivos. Você receberá um veículo da empresa. Existe uma cobertura médica, especialmente um plano odontológico, disponível para você como profissional de marketing. Smartphones, tablets, laptops etc. são outras vantagens que sua empresa lhe dará sem complicações.

### [Como você deve agir ao COVID-19 como pequena empresa?](#)

Quando se trata de contras, a pressão é a primeira coisa que precisa ser mencionada. Deve ser entendido aqui que você está olhando para metas ao trabalhar como profissional de marketing. A pressão estará sobre você para sempre. Você tem que ser criativo em todos os momentos. Você tem que conhecer muitas pessoas e comparecer a muitas reuniões, então sua agenda



## O que os profissionais de marketing fazem e o que você deve saber sobre uma carreira em marketing

será extremamente agitada e cansativa. Você tem que manter ótimos relacionamentos e para isso terá que sacrificar seu tempo pessoal também. Muitas vezes, é necessário que você tenha muita experiência antes de receber uma oferta de emprego na indústria de marketing, e é difícil conseguir um emprego se você não tiver o suficiente.

### **Quanto salário você pode esperar?**

O salário de um profissional de marketing depende de sua designação e cargo na empresa. Além disso, o seu salário aumenta com o tempo, por isso será diferente para quem está nesta área há mais de uma década e para quem está apenas começando. A meta é sempre um salário de 6 dígitos no final do ano, incluindo os incentivos e outros bônus, mas isso é para executivos de marketing. Ganhar um belo salário de 5 dígitos no final do ano deve ser sempre sua meta como profissional de marketing.

[O que é uma empresa de SEO e como funciona?](#)