



O que é uma empresa de SEO e como funciona?

O que é uma empresa de SEO?

Até agora, você provavelmente já ouviu falar sobre os benefícios do SEO e por que toda empresa precisa de SEO. (Se você não tiver, confira nosso post sobre isso aqui).

Mas você ainda pode estar se perguntando como sua empresa pode se beneficiar do SEO se você não tiver um profissional de SEO na equipe.

O SEO pode ficar um pouco complexo, especialmente se você é novo no marketing digital. Se você está comprando serviços de SEO online, provavelmente já encontrou algumas empresas de SEO diferentes. Embora eles falem sobre seus serviços em seu site, ainda pode ser difícil decifrar o que exatamente uma empresa de SEO faz, especialmente quando eles falam sobre jargões que você não entende.



A seguir, responderemos a duas perguntas comuns que costumamos fazer - O que é uma empresa de SEO? E o que são serviços de SEO? Em seguida, discutiremos apenas algumas das maneiras pelas quais uma empresa de SEO pode beneficiar seus negócios e o que procurar ao escolher o parceiro certo para suas necessidades de SEO.

[12 Melhores Estratégias de Marketing Médico em 2020](#)

O que é uma empresa de SEO?

Uma empresa de SEO oferece serviços de otimização de mecanismos de busca para empresas para ajudá-las a melhorar sua visibilidade online. A otimização de mecanismo de pesquisa é o processo de fazer alterações no design e no conteúdo do seu site para torná-lo mais atraente para os mecanismos de pesquisa. Quanto melhor o seu site for otimizado para mecanismos de pesquisa como o Google, maior será a probabilidade de ele ser classificado na primeira



O que é uma empresa de SEO e como funciona?

página dos resultados do mecanismo de pesquisa por palavras-chave e frases relevantes à sua empresa ou oferta de produtos / serviços.

Um grande benefício do uso de uma empresa de SEO é que elas provavelmente se especializaram em ajudar as empresas a se classificarem nos mecanismos de busca. Os especialistas em SEO sabem o que é necessário para ajudá-lo a trazer mais tráfego orgânico ao seu site através de mecanismos de pesquisa como Google, Bing e Yahoo.

Uma agência de SEO emprega especialistas em diferentes áreas da otimização de mecanismos de pesquisa. Esses profissionais de SEO fornecem uma gama de serviços, incluindo a auditoria do site, o desenvolvimento de uma estratégia de SEO personalizada e a implementação de táticas que ajudarão sua empresa a atingir seus objetivos.

As melhores empresas de SEO tratam seu site como se fosse o seu. Isso significa que eles tomarão decisões sobre o SEO do seu site, em um esforço para maximizar o retorno do investimento e ajudar sua empresa a atingir seus objetivos gerais. A empresa também analisará seu site de todos os ângulos para garantir que você aproveite ao máximo seus serviços de SEO.

[Como vender no Instagram usando publicações compráveis](#)

Benefícios de usar uma empresa de SEO

Existem muitos benefícios na contratação de profissionais de SEO para ajudar sua empresa a otimizar seu site para os mecanismos de pesquisa. Abaixo estão apenas três das principais maneiras pelas quais uma empresa de SEO pode ajudar empresas como a sua a crescer:

1. Uma empresa de SEO pode ajudar sua empresa a melhorar



seu ranking nos mecanismos de pesquisa.

Uma empresa de SEO experiente pode ajudar o site da sua empresa a ter uma classificação mais alta nos mecanismos de pesquisa. Usando as ferramentas e estratégias mais atualizadas, uma empresa de SEO sabe exatamente o que é necessário para ajudar a melhorar seu site e torná-lo mais atraente para mecanismos de pesquisa como o Google. Uma empresa de SEO ajudará você a encontrar as palavras-chave certas para atrair seus compradores ideais. Eles também garantirão que a arquitetura do site seja otimizada para rastreamento de mecanismos de pesquisa.

Ao identificar as mudanças que sua empresa pode fazer no design e no conteúdo do site, uma empresa de SEO ajudará a aumentar suas chances de obter uma classificação mais alta na página de resultados do mecanismo de pesquisa. Quanto mais alto o seu conteúdo for classificado para palavras-chave e frases importantes, maiores serão suas chances de alcançar leads novos e relevantes.

2. Uma empresa de SEO pode ajudar a melhorar a qualidade do tráfego do seu site.

Além de ajudar o site da sua empresa a ter uma classificação mais alta nos mecanismos de pesquisa, as empresas de SEO também podem ajudá-lo a aumentar a qualidade do tráfego que chega ao seu site. Pense dessa maneira: se você está classificando palavras-chave e frases que se alinham com precisão à sua oferta de produto ou serviço, o tráfego que você está trazendo para o site é mais relevante.

À medida que você traz tráfego mais relevante para o seu site, você aumenta suas chances de influenciar conversões. Isso ocorre porque as pessoas que estão acessando seu site têm maior probabilidade de se interessar por seus produtos ou serviços. De fato, com base em uma pesquisa recente, embora os anúncios PPC estejam além dos SERPs, 71,33% das pesquisas são convertidas



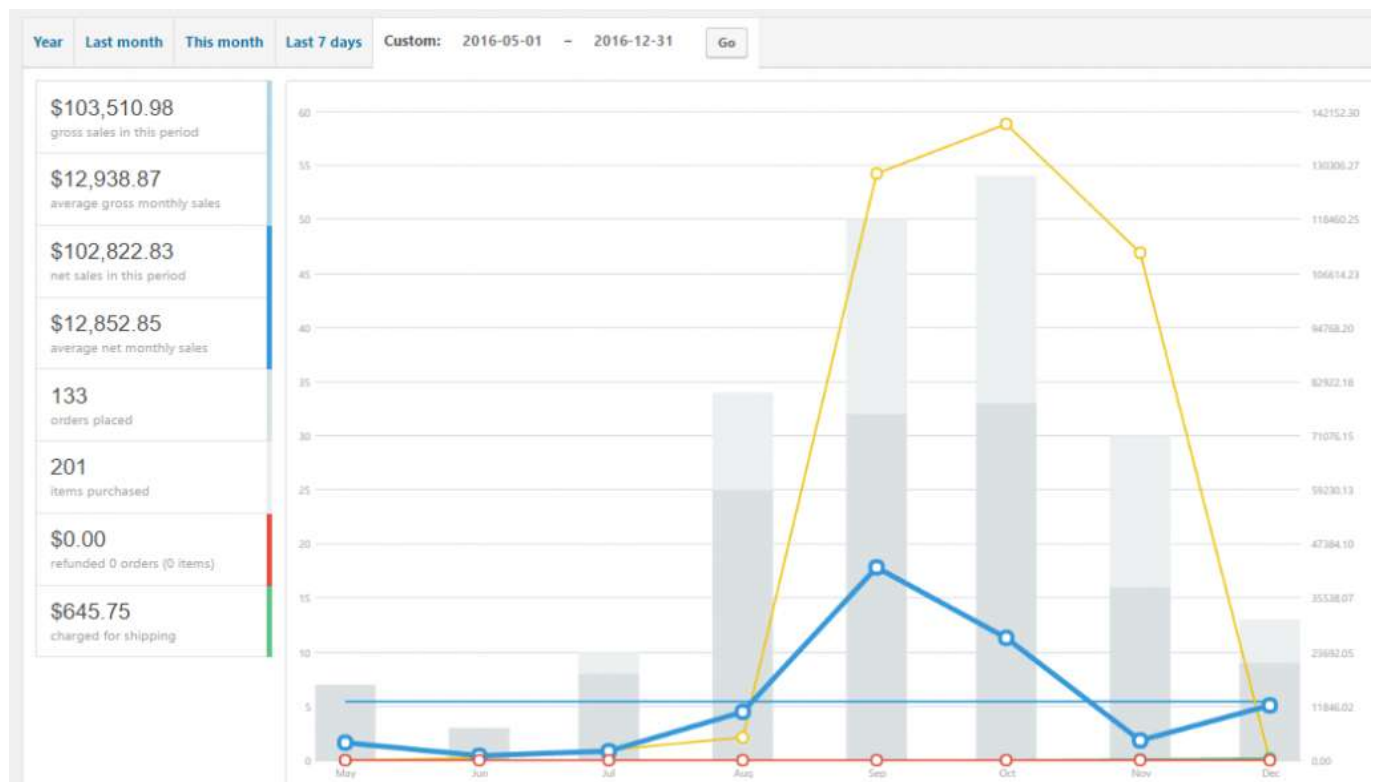
O que é uma empresa de SEO e como funciona?

a partir de cliques na primeira página dos resultados da pesquisa. É porque a maioria das pessoas considera o algoritmo do Google mais credível. Portanto, uma estratégia de SEO eficaz certamente trará mais tráfego.

[\[ESTUDO DE CASO\] Como usamos os anúncios do Google para aumentar as vendas em mais de 457% para três pequenas empresas](#)

3. As empresas de SEO fornecem resultados mensuráveis.

Outra maneira pela qual uma empresa de SEO pode ajudar sua empresa a crescer é fornecendo resultados mensuráveis. Ao contrário de algumas táticas tradicionais de marketing, o SEO pode ser facilmente rastreado e medido durante cada etapa da sua campanha. Ao solicitar à sua empresa de SEO um relatório mensal de análise de suas campanhas de SEO, você pode entender melhor como os serviços de SEO agregam valor aos seus negócios.



Relacionado: [Google anuncia grande mudança no esquema de revisão](#)



O que é uma empresa de SEO e como funciona?

de empresas locais

Ao trabalhar com uma empresa de SEO, verifique se elas fornecem uma análise detalhada de suas campanhas de SEO. Essa é uma das melhores maneiras de garantir um retorno do seu investimento. Algumas das análises que uma empresa de SEO pode fornecer incluem volumes de tráfego, fontes de tráfego, posições de mecanismos de pesquisa e muito mais.

O que são serviços de SEO?

Agora que você sabe o que é uma empresa de SEO e como trabalhar com uma delas pode beneficiar seus negócios, vamos falar sobre o que essas empresas fazem. Abaixo, responderemos à pergunta – o que são serviços de SEO? – explicando muitos dos diferentes serviços que uma empresa de SEO oferece a empresas como a sua.

Avaliação de negócios e análise de sites

Muitas empresas de SEO começarão avaliando seu site atual e seu SEO. Isso inclui examinar a arquitetura do site e seu conteúdo para avaliar fatores como o código do site e a densidade de palavras-chave. Essa é a melhor maneira de determinar quais são seus pontos fortes e fracos atuais antes de desenvolver e implementar uma nova estratégia de SEO.

Além de analisar seu site, a empresa de SEO também analisará seus negócios e setor. Eles conhecerão seu público-alvo e suas metas gerais de negócios antes de criar um plano de SEO. Ao conhecer seus negócios e público, a empresa de SEO pode decidir melhor quais táticas usar para melhorar o SEO do seu site.

Desenvolvimento de estratégias e objetivos de SEO

Depois que a empresa de SEO concluir uma análise aprofundada do seu site atual e uma avaliação do seu setor e mercado-alvo, ela poderá trabalhar para



O que é uma empresa de SEO e como funciona?

ajudá-lo a fazer um plano de SEO para o futuro. O desenvolvimento de uma estratégia e objetivos para sua campanha de SEO dependerá do tipo de negócio que você possui e quais são seus objetivos gerais de negócio.

A empresa de SEO mais experiente terá o que aprendeu com a auditoria do site e a análise do setor e depois trabalhará para desenvolver um plano personalizado para o seu site. Parte dessa estratégia incluirá a identificação das palavras-chave e frases corretas que seu público-alvo mais utiliza. Este plano também incluirá estratégias e táticas diferentes que podem ajudá-lo a ter uma classificação mais alta do que sua concorrência nos motores de busca.

[Precisa elaborar uma estratégia de vendas? Aqui está tudo o que você precisa saber](#)

Outra coisa importante a ser observada é que uma boa empresa de SEO deve explicar a auditoria de SEO em termos simples. Dado que nem todos os proprietários de empresas têm conhecimento em termos de marketing digital, será realmente útil ter uma empresa de SEO que possa tornar as idéias mais claras para você.

Configuração das ferramentas de SEO



Existem várias ferramentas e sistemas diferentes envolvidos na implementação de uma estratégia de SEO personalizada. Antes de começar a executar suas campanhas, sua empresa de SEO determinará quais ferramentas, painéis e outros sistemas, como programas de análise, serão necessários para implementar e monitorar suas campanhas de SEO com sucesso.

A instalação dessas ferramentas antes de você fazer alterações no site ajudará a garantir que sua empresa possa visualizar todas as etapas da sua campanha. Uma empresa de SEO experiente poderá sugerir as ferramentas



certas para sua estratégia de SEO e usá-las efetivamente para garantir que você aproveite ao máximo suas campanhas de SEO.

Execução da otimização

Depois que as ferramentas e plataformas de SEO estiverem instaladas, a empresa de SEO poderá começar a executar sua estratégia de otimização personalizada. Esse serviço de SEO geralmente começa com a otimização na página. Isso pode incluir, mas não se limita a, limpar parte do código no back-end do seu site e garantir que ele seja compatível com dispositivos móveis e fácil de navegar. Isso também inclui a compilação de uma lista de palavras-chave de destino para você usar ao criar conteúdo para o site.

Essa fase da otimização do mecanismo de pesquisa também inclui estratégias de SEO fora da página. Você pode não ter controle direto sobre fatores externos à página, como aumentar a autoridade ou criar links. No entanto, sua empresa de SEO fornecerá algumas sugestões de maneiras de melhorar as táticas fora da página e pode até fornecer um plano detalhado de como você pode começar a melhorar a autoridade do site.

Otimização de mecanismo de pesquisa em andamento

A otimização de mecanismos de busca é um processo contínuo. O Google está sempre reavaliando seu algoritmo para tornar o mecanismo de pesquisa útil para seus usuários. A cada atualização do Google, as empresas precisam reavaliar sua estratégia de SEO e fazer pequenas e grandes alterações em seu site para permanecer em conformidade e manter sua classificação em SEO. Uma empresa de SEO pode fornecer serviços de SEO contínuos para ajudar a garantir que seu site permaneça visível nos mecanismos de pesquisa.

Os serviços de otimização de mecanismos de pesquisa em andamento podem incluir pesquisas adicionais de palavras-chave, serviços de blogs, campanhas de criação de links e outras táticas de otimização na página. As empresas de



SEO mais experientes ficam atualizadas com as alterações mais recentes na otimização de mecanismos de pesquisa, o que lhes permite atualizar sua estratégia para garantir o sucesso a longo prazo do site da sua empresa.

O que procurar em uma empresa de SEO

Nem todos os profissionais de SEO são criados da mesma forma. Embora alguns sigam as práticas recomendadas e trabalhem duro para ajudar seu site a ter uma classificação alta nos mecanismos de pesquisa, outros podem seguir o caminho mais fácil, usando táticas que eventualmente prejudicarão a reputação do site e poderão resultar em penalidades. Se você está pensando em contratar uma empresa de SEO para fornecer serviços de otimização de mecanismos de pesquisa para o seu negócio, há algumas coisas que você pode querer considerar.

Aqui está o que você deve procurar em uma empresa de SEO:

- **Sucesso passado** - Se você deseja descobrir o sucesso e a experiência de uma empresa de SEO, pode começar analisando os sucessos anteriores. Dê uma olhada nos estudos de caso e depoimentos da empresa para ver como eles ajudaram as empresas no passado. Eles ajudaram as empresas a se classificarem na primeira página do Google
- **Serviços personalizados** - Outra coisa importante a ser procurada ao fazer compras para uma empresa de SEO é se elas oferecem ou não estratégias personalizadas para os objetivos exclusivos do seu negócio. Quando se trata de estratégia de SEO, não existem duas empresas iguais. Você precisa ter certeza de que está trabalhando com uma empresa que tomou o tempo necessário para conhecer seu setor e público-alvo e entender suas metas e orçamento de negócios.
- **Trabalho realizado internamente** - Outra coisa a procurar é uma empresa que realiza todos os seus serviços de SEO internamente. Algumas agências de SEO terceirizam seu trabalho para empresas de SEO de terceiros, em um esforço para economizar



O que é uma empresa de SEO e como funciona?

dinheiro. No entanto, você nunca sabe quem está começando a trabalhar no seu site e qual é o nível de experiência deles se eles não estiverem trabalhando internamente com a empresa que você contratou. Fique com uma agência de SEO que realiza o trabalho internamente, para que você saiba quem está trabalhando no seu site e lidando com as tarefas do dia-a-dia.

Esses são apenas alguns dos fatores que você deve considerar ao escolher uma empresa de SEO para trabalhar. Outras coisas que você deve levar em consideração é quanto tempo elas estão no mercado e que tipos de serviços oferecem. Se a empresa não fornecer serviços abrangentes de SEO, convém continuar comprando até encontrar uma empresa que atenda melhor às suas necessidades.

Aumente sua visibilidade online com uma empresa de SEO

Agora que respondemos às perguntas - O que é uma empresa de SEO? E o que são serviços de SEO? - você deve entender melhor o que é uma agência de SEO e como ela pode ajudar sua empresa a melhorar a visibilidade do mecanismo de pesquisa. Ao começar a considerar se contratar ou não uma empresa de SEO é ideal para os seus negócios, pense se você possui ou não os recursos internos para enfrentar o SEO de maneira eficaz e eficiente.

Se você decidir que precisa de ajuda com sua estratégia e implementação de otimização de mecanismo de pesquisa, veio ao lugar certo! Pois temos vasta experiência em usar um processo comprovado de SEO para produzir resultados efetivos para todos os nossos clientes de SEO. [Ligue hoje para saber mais sobre nossos serviços](#) de SEO: