



O que é Marketing na Web? (E como usar o marketing na web para ganhar dinheiro)

Você provavelmente tem uma dúzia de itens em sua lista de tarefas.

Com uma agenda cheia, os pequenos empresários não podem se dar ao luxo de se envolver com iniciativas que oferecem pouco ou nenhum retorno sobre o investimento (ROI).

Encontrar e atrair o maior número possível de compradores qualificados é o objetivo que mantém o seu negócio crescendo e prosperando. Mas como você faz isso?

Marketing na Web é a resposta. E a maioria dos pequenos empresários quer saber – o que é marketing na web? Qual é o significado do marketing na web?

O marketing na Web agora é usado para se referir a qualquer atividade de publicidade realizada online. Agora, a maioria das atividades de marketing é realizada pela Internet, devido ao menor custo.

Talvez você tenha mergulhado no marketing na web. Você pode até ter pulado com força total. Ou, você pode ter evitado tudo junto por causa do tempo que acha que levará ou não vê o valor.

E se dissermos que o uso do marketing na web pode triplicar seus negócios? Porque pode!

Vamos mergulhar nos detalhes do que é marketing na web, por que você deve se importar e como usá-lo para ajudar sua empresa a explodir com novos clientes.

O que é marketing na web?

Marketing na Web é o processo de usar a Internet para comercializar seus negócios. Inclui o uso de mídias sociais, mecanismos de pesquisa, blogs, vídeos e e-mail.



O que é Marketing na Web? (E como usar o marketing na web para ganhar dinheiro)

Promover um negócio exige esforço. Existem várias maneiras de fazer isso. A publicidade tradicional em jornais, rádio e televisão, mala direta e outdoors existe há décadas.

O marketing na Web leva sua mensagem para a grande rede. Com milhares de pessoas usando a Internet todos os dias, há enormes oportunidades para colocar seu produto ou serviço na frente de pessoas que precisam ou querem.

Aprofundando, o marketing na web assume várias formas. Anúncios em banner, promoções por email e postagem em mídias sociais são três dos quais você provavelmente já ouviu falar. Eles e mais vivem sob a égide do “marketing na web”.

Quais são os benefícios do marketing na web?

Agora que respondemos o que é marketing na web, vamos discutir os benefícios. O marketing na Web oferece benefícios exclusivos que outros meios de publicidade e promoção não oferecem.



O que é Marketing na Web? (E como usar o marketing na web para ganhar dinheiro)



O marketing na Web é econômico.

Outras formas mais tradicionais de marketing custam às empresas um braço e uma perna! [Os anúncios do Facebook](#) , por exemplo, são três vezes mais baratos e mais direcionados do que anúncios de rádio, televisão ou



O que é Marketing na Web? (E como usar o marketing na web para ganhar dinheiro)

impressos. Usar a Internet para expandir e envolver seu público é muito menos dispendioso, desde que você tenha um plano com antecedência que ajude a identificar o público desejado.

O marketing na web está focado.

Poucas outras opções de publicidade permitem segmentar dados demográficos específicos do seu cliente, como marketing na web. Defina sua mensagem para aparecer nos sites que seus clientes em potencial provavelmente visitarão, estarão visíveis para determinados setores e localizações geográficas e até mesmo segmentarão por idade ou faixa de educação em alguns casos. Nem uma televisão, um anúncio de rádio ou um outdoor podem fazer isso por você.

O marketing na Web cria relacionamentos.

Muitas opções de marketing acabam sendo um barulho irritante para os consumidores que você está tentando alcançar. Quando bem feito, o marketing na web é realmente útil para seus clientes em potencial. Ele pode oferecer soluções e resolver problemas. Isso o torna mais eficaz para iniciar conversas e criar confiança do que outros tipos de marketing.

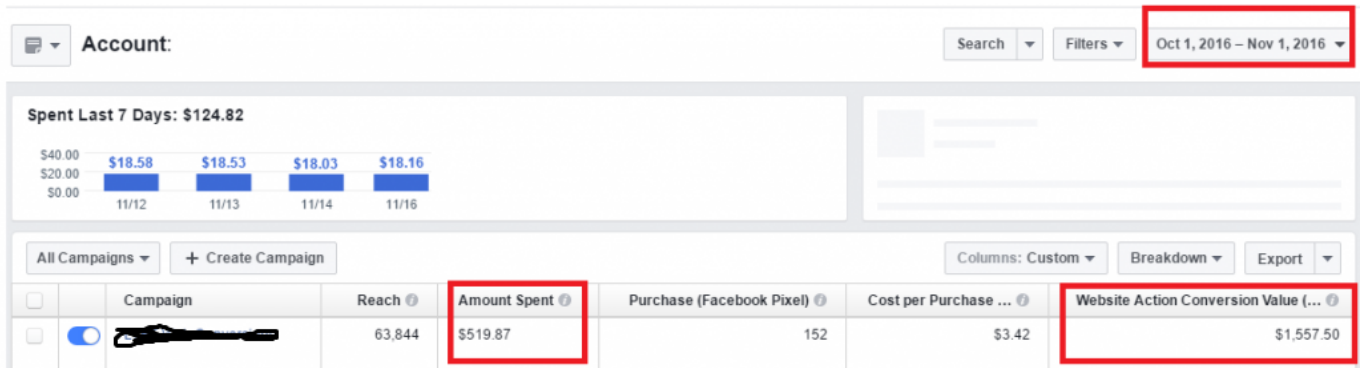
O marketing na Web é fácil de adaptar e editar.

Publicidade em mídia social, banners ou outras campanhas online podem ser aprimoradas e revisadas rapidamente e com pouco alarde. Com as preferências mudando constantemente, esse é um grande benefício para você. Novos preços, produtos adicionais e vendas sensíveis ao tempo podem ser facilmente manipulados com iniciativas de marketing na web.

O marketing na Web é mensurável e fácil de determinar o ROI.



O que é Marketing na Web? (E como usar o marketing na web para ganhar dinheiro)



Qual é o sucesso de suas campanhas de anúncios atuais? Qual é a quantidade de negócios que eles geraram para você? Às vezes, essas respostas são difíceis de formular. Um dos melhores benefícios do marketing na web é sua capacidade de quantificar resultados. Você pode configurar URLs que estão presentes apenas nos anúncios que você coloca. Dessa forma, você pode ver exatamente onde os leads estão sendo gerados. O mesmo vale para as páginas de destino. Ser capaz de ver o que funciona e o que não ajuda a otimizar os esforços de marketing e economizar tempo e dinheiro.

Embora você possa entender os benefícios de comercializar seus negócios na Web, pode não ter certeza de como exatamente isso é relevante para seus negócios. Talvez seja um desafio tentar encontrar tempo para aprender novos processos. Nossa equipe de especialistas pode ajudar nessa curva de aprendizado fornecendo serviços profissionais e excelentes que complementam sua campanha de marketing digital. Entre em contato conosco hoje mesmo para saber mais sobre suas opções de marketing na web.

O que é marketing na web e por que é relevante para você?

Para se comprometer com uma iniciativa consistente de marketing e publicidade online, você deve acreditar que isso trará mudanças e crescimento positivos aos seus negócios.

Você pode criar conexões mais profundas com seus clientes.



O que é Marketing na Web? (E como usar o marketing na web para ganhar dinheiro)

A lealdade do cliente não tem preço ao tentar criar uma marca. Se você usar estrategicamente o marketing na web, poderá diferenciar sua empresa como especialista do setor e estabelecer confiança em seu produto ou serviço.

Você pode alcançar um grande número de compradores.

A maioria do marketing da velha escola é limitada por perímetros que não existem no marketing na web. Por exemplo, um anúncio de rádio pode ser ouvido apenas em um determinado número de localizações geográficas. Um outdoor é visto apenas pelos motoristas que estão nessa estrada em particular. Marketing na Internet chega em todo o mundo! Os clientes que você nunca teria encontrado por qualquer outro meio podem aparecer no seu site como comprador através do marketing na web.

Você pode usar o marketing na web para complementar a sua estratégia atual.

Pode parecer que estamos jogando todo o marketing embaixo do ônibus, e esse não é o caso. O marketing na Web pode energizar os esforços de sua estratégia de marketing atual. As empresas podem continuar usando alguns de seus esforços comprovados e adicionar promoções online ao mix. É verdade, porém, que depois de um tempo, muitas empresas passam a maior parte de seus esforços de marketing em sua estratégia de marketing na web e diminuem seus orçamentos em outras formas de marketing. O marketing na Web funciona tão bem!

O que é estratégia de marketing na web?

Uma estratégia de marketing na web é um plano geral que utiliza todos os canais de marketing digital atualmente disponíveis.

A boa notícia é que, pensando e se educando sobre como o marketing na Web pode aumentar seus negócios, você já deu alguns passos no caminho para o sucesso.



O que é Marketing na Web? (E como usar o marketing na web para ganhar dinheiro)

Os próximos pontos a serem considerados são os tipos de marketing que você deseja buscar.

Quais são os diferentes exemplos de marketing na web?

Os exemplos mais comuns de marketing na web são SEO, mídia social, email, PPC e conteúdo, mas esses não são os únicos.

Usar a internet para se conectar e envolver compradores é uma jogada inteligente. Mas por onde você começa? As opções são impressionantes e poucas empresas entram em todas elas de uma só vez. Aqui está uma breve visão geral de suas possibilidades.

Marketing de email

Criar e-mails sobre seu produto ou serviço e enviá-los para uma base de clientes potenciais é uma das formas mais usadas de marketing na web. O marketing por email é barato e pode ser altamente direcionado. Para cada US \$ 1 gasto, o email marketing gera US \$ 38 em ROI.

A desvantagem é que os consumidores recebem toneladas de e-mails em suas caixas de entrada todos os dias; portanto, a menos que você pregue sua mensagem, ela pode acabar na pasta de lixo, não lida e negligenciada.

Marketing de mídia social

Criar um perfil de empresa e envolver-se nas mídias sociais transformou muitas pequenas empresas em prósperas potências. Assim como no email marketing, essa forma de marketing na web é barata e é simples entrar nela. No entanto, exibir posts de vez em quando sem um calendário definido não o preparará para um sucesso estimulante.

Marketing de conteúdo



O que é Marketing na Web? (E como usar o marketing na web para ganhar dinheiro)

Você provavelmente já ouviu a frase “o conteúdo é rei”. O marketing de conteúdo está explodindo como uma ferramenta eficaz de marketing na web. As empresas que postam blogs regularmente veem quatro vezes o tráfego do site como as empresas que não o fazem.



O motivo é simples.

As pessoas pesquisam respostas na internet. A empresa que fornece respostas úteis e fáceis de entender, relevantes para suas perguntas, ganha o grande prêmio de lealdade e confiança. De fato, com base em uma pesquisa recente, 96% dos anunciantes online afirmam que o marketing de conteúdo é realmente eficaz para seus negócios. Um fluxo constante de conteúdo de alta qualidade distribuído estrategicamente pode dobrar, triplicar e quadruplicar as vendas de uma empresa! Se isso soa como o melhor tipo de marketing na web para você, consulte nossos serviços de marketing de conteúdo .

Motor de Otimização de Busca

Palavras-chave, links, Oh My! As empresas que pretendem obter mais negócios



O que é Marketing na Web? (E como usar o marketing na web para ganhar dinheiro)

com seus esforços online precisarão afundar na otimização de mecanismos de busca , ou SEO. O domínio dessa técnica ajuda o seu conteúdo a obter uma classificação mais alta nessas pesquisas de mecanismos de pesquisa importantes, direciona mais tráfego para o seu site e aumenta as chances de capturar mais dólares em vendas.

RELACIONADOS:

[12 idéias bem sucedidas de marketing imobiliário que os principais agentes usam](#)

[Como você deve agir ao COVID-19 como pequena empresa?](#)

[Como criar um site para pequenas empresas](#)

[O que é gerenciamento de inventário?](#)

[O que é um sistema de gerenciamento de estoque? Definição de sistemas de gerenciamento de inventário, benefícios, melhores práticas e muito mais](#)

Se você estiver operando em um setor que já é competitivo online, pode ser difícil chegar ao topo do ranking de pesquisa. É quando você deve considerar....

Anúncios do Google (ou publicidade PPC)



O que é Marketing na Web? (E como usar o marketing na web para ganhar dinheiro)



vacation rentals

ALL MAPS NEWS SHOPPING IMAGES VIDEOS BOOKS FLIGHTS PERSONAL

Vacation Rentals - More Space & Privacy - homeaway.com
[www.homeaway.com/Vacation-Rental](#)

4.4 ★★★★★ advertiser rating
Hotel Apartments, Vacation Rentals, Houses, Cabins, B&Bs, and more.
More Space than Hotels · 2 Million Places to Stay · 24/7 Customer Service · Secure Online Payment
Styles: Luxury & Budget, Long Term, Short Term, All Styles & Variations

Honolulu
Hotel vs Vacation Rental
Galveston

Compare Vacation Rentals: VRBO - 2 Million Holiday Homes Online - vrbo.com
[www.vrbo.com/Vacation/Rentals](#)

4.4 ★★★★★ advertiser rating
Over 2 million vacation rentals to compare. Book online, from studios to castles
Destinations: New York City, Orlando, San Diego, Big Bear, Gatlinburg
Types: Condos, Cabins, Apartments, Villas, Homes

View 7 prices from \$25.00/night

Um número impressionante de 63.000 pesquisas são realizadas no Google a cada segundo. As empresas podem pagar para estar no topo da pesquisa, à frente dos resultados orgânicos retornados. Os anúncios do Google são uma parte valiosa do marketing na web porque colocam sua empresa na frente de um público que já está procurando informações sobre seu produto ou serviço. Eles também são econômicos, porque você define um orçamento antecipadamente e paga apenas por cliques.

Exibir anúncios

As empresas podem optar por anunciar em determinados sites nos quais seus compradores provavelmente visitarão. Boas escolhas são publicações e associações do setor. O site normalmente cobra uma taxa para cada empresa



O que é Marketing na Web? (E como usar o marketing na web para ganhar dinheiro)

que deseja anunciar. Os preços variam de acordo com o tamanho e o posicionamento do anúncio.

A chave para fazer com que os anúncios gráficos sejam bem-sucedidos é saber o que atrai seus clientes em potencial e, em seguida, capturar as informações deles depois que eles clicarem na sua página de destino.

Retargeting

Um lead visitou o seu site e clicou? 49% dos compradores visitam um site entre 2 a 4 vezes antes de fazer uma compra. E principalmente para esses sites, apenas 2% do tráfego da Web está realmente convertendo na primeira visita.

O redirecionamento é uma forma de marketing na web que pode trazê-los de volta ao seu funil de vendas.

Por exemplo, uma pessoa olha para o seu site. Seu site descarta um cookie que é uma trilha que leva você de volta a eles. Quando eles visitam outros sites, seu anúncio de redirecionamento é exibido como um banner, lembrando-os da sua empresa. Se clicarem nele, eles serão roteados de volta para uma das suas páginas de destino incrivelmente projetadas.

O redirecionamento é essencial para recrutar clientes em potencial que, por um motivo ou outro, não concluíram suas transações com você. É uma técnica que ajuda as marcas a envolver os 98% dos usuários que não fizeram a conversão na primeira visita. Isso também inclui usuários que abandonaram seus carrinhos antes de liquidar o pagamento.

Agora você vê quão profundo e multifacetado é o termo marketing na web. Líderes de negócios experientes sabem dedicar tempo a suas decisões sobre quais opções usar, para obter o máximo retorno do investimento em tempo e dinheiro.



O que é Marketing na Web? (E como usar o marketing na web para ganhar dinheiro)

Usamos campanhas de redirecionamento para ajudar um de nossos clientes a obter 42x seu ROAS em um mês!

Como você pode começar a usar o marketing na web?

Se você já usou o marketing na web ou está apenas começando, precisa de um plano para obter o máximo de sucesso de seus esforços. Abaixo estão as dicas que você precisa para ajudá-lo a desenvolver esse plano. Você também pode contratar um profissional de marketing digital para realizar essa tarefa.

Algumas idéias acionáveis que ajudam a criar uma boa são:

Defina sua meta

Qual é o objetivo principal do marketing na web?

Por fim, o objetivo do marketing na web é obter mais receita. Esse deve ser seu objetivo também ou pelo menos parte dele.

Um plano sem objetivo é um navio sem leme. O que você está tentando realizar? Não basta dizer “obtenha mais vendas”. Isso é muito amplo. Mergulhe no que você realmente deseja realizar. É para aumentar o tráfego do seu site? Aumentar seus seguidores nas mídias sociais? Expandir seu banco de dados de email? Quanto melhor você definir seus objetivos, maior será o marketing na web que o ajudará a alcançá-los e superá-los.

Entenda seu comprador

Relacionar-se com os problemas e pontos problemáticos do seu comprador e atender às necessidades deles é crucial para toda a sua estratégia de marketing, especialmente com o marketing na web. Como você pode direcionar seus compradores de maneira tão precisa por meio de atividades online, se estiver buscando o consumidor errado, provavelmente falhará de maneira espetacular.



O que é Marketing na Web? (E como usar o marketing na web para ganhar dinheiro)

Dedique tempo ao desenvolvimento da sua personalidade de comprador. Descubra os tópicos nos quais eles estariam interessados e use-os como sua base de marketing.

Escolha suas ferramentas

Como mencionamos anteriormente, há muitas opções a serem adotadas ao mergulhar no marketing na web. Pense no seu cliente, no tempo que você pode dedicar à sua iniciativa de marketing online e no seu orçamento. Escolha os caminhos pelos quais você pode dedicar tempo suficiente para que eles possam ser desenvolvidos e cultivados adequadamente. Postagem em mídia social, email marketing e marketing de conteúdo são espertos para começar. A decisão final depende da sua empresa e objetivos específicos.

Crie sua mensagem



O que é Marketing na Web? (E como usar o marketing na web para ganhar dinheiro)



Sua mensagem de marca precisa ser consistente e sucinta para criar reconhecimento e lealdade. Decida o que você deseja que seus leads lembrem sobre você e compartilhe essa mensagem nos canais que você escolheu usar. Evite a tentação de desviar o curso de outras mensagens que não se encaixam na sua marca original.

Organizar e comprometer

Decida quem gerenciará seus esforços de marketing na web. Escolha alguém que compre a relevância da promoção online. Pode ser o momento de considerar a contratação de uma agência para lidar com isso para você.

Peça que eles criem e mantenham um calendário de conteúdo que mostre o



O que é Marketing na Web? (E como usar o marketing na web para ganhar dinheiro)

planejamento contínuo dos blogs, mídias sociais, SEO e outros esforços de publicidade online. É vital que a pessoa encarregada dessas tarefas permaneça concentrada e diligente em executá-las de forma consistente. A falta de estratégia e de publicidade e blog sempre que você “chegar lá” não atingirá seus objetivos com a mesma tranquilidade.

Medir e revisar

Uma das melhores coisas sobre marketing na internet é a capacidade de medir diretamente o ROI. Revise periodicamente os resultados e veja se você está alcançando suas metas com os esforços atuais. Caso contrário, identifique o que não está funcionando e edite-o.

Se você o está matando, descubra o que especificamente está fazendo desse sucesso. Digestivar análises pode parecer chato, mas é esse tipo de informação que torna os esforços futuros ainda mais prósperos.

Depois de entender o que é marketing na web, é hora de começar a executar. Caso contrário, você estará ficando para trás dos concorrentes e provavelmente começará a receber menos ROI de seus esforços de marketing tradicionais.

Comprar o que é marketing na web, os benefícios do marketing na web e como ele é relevante para o seu negócio pode energizar toda a sua iniciativa de marketing e dar nova vida à sua estratégia, para que você possa triplicar suas vendas! Se você está pronto para começar, é tão simples quanto entrar em contato conosco. Se você ainda tiver dúvidas, isso é compreensível. Deixe-os nos comentários abaixo e teremos o maior prazer em respondê-los!