



O que é Agência de Marketing Digital? Entenda o que faz, como funciona

O que é Agência de Marketing Digital? Entenda o que faz, como funciona

O Marketing Digital não para de crescer e se tornar popular. É por isso que marcas de todos os tamanhos adotaram essa estratégia no marketing.

Para isso, muitas empresas **Agência de Marketing Digital** .

Mas, o que é uma Agência de Marketing Digital e o que, de fato, ela pode fazer pela sua marca?

Siga este artigo. Nos próximos minutos, Neto Menezes com mais de 8 anos de experiência em Marketing Digital, apresentará sua própria visão sobre esse assunto.

Vamos esclarecer ainda mais o **que uma agência de marketing digital faz e como funciona** .

Além disso, você saberá de maneira simples, em 10 dicas práticas, o que deve ser levado em consideração antes de optar por esse tipo de serviço.

Se preferir, veja o índice abaixo.

[O que é gerenciamento de mídia social e por que você precisa de uma empresa de gerenciamento de mídia social](#)

Índice

1. O que é uma agência de marketing digital?



O que é Agência de Marketing Digital? Entenda o que faz, como funciona

2. O que uma Agência de Marketing Digital tem diferente das agências tradicionais?
3. O que uma agência de marketing digital pode fazer?
4. Como funciona uma agência de marketing digital?
5. Os principais tipos de agências de marketing digital
6. Vale a pena contratar uma agência de marketing digital?
7. 10 dicas para escolher sua agência de marketing digital
8. Agência de serviço completo ou diversas especialidades?



O que é uma agência de marketing digital?

O marketing se tornou cada vez mais digital. É por isso que falar sobre a Agência de Marketing Digital pode parecer redundante. Mas acredite, não é.

A Agência de Marketing Digital é diferente da agência de marketing “tradicional”. Então, vamos explicar o conceito e as diferenças entre esses dois termos.



O que é Agência de Marketing Digital? Entenda o que faz, como funciona

Uma Agência de Marketing Digital coloca em prática projetos de clientes que desejam aplicar estratégias e técnicas de comunicação para a divulgação da marca e o aumento das vendas na Internet.

Se você precisar entender mais sobre essa metodologia, acesse nossa página e verifique tudo o que precisa saber sobre marketing digital .

[Como criar um site para pequenas empresas](#)

O que uma Agência de Marketing Digital tem diferente de uma agência tradicional?

Antes de falarmos sobre o funcionamento e as atribuições de uma agência de marketing digital, vale esclarecer a diferença entre agências tradicionais e digitais. Segue:

Agências tradicionais / criativas

“Agências tradicionais” também são conhecidas como “agências criativas”. Este termo refere-se a uma empresa que oferece os métodos tradicionais de marketing e publicidade.

Uma das características mais marcantes das agências de criação é que elas tendem a valorizar o aspecto visual de uma campanha específica.

Para uma agência criativa, é apresentada uma estratégia de comunicação que combina publicidade impressa, televisão, rádio e outros canais.

Agências de Marketing Digital

Embora também focada no visual, uma agência de Marketing Digital tende a desenvolver estratégias para um lado mais técnico.



O que é Agência de Marketing Digital? Entenda o que faz, como funciona

Uma Agência de Marketing Digital tem como objetivo desenvolver suas estratégias a partir de dados precisos, medindo os resultados de maneira praticamente instantânea.

Atenção: não existe melhor tipo de agência. Cada um deles tem suas atribuições e especialidades, que devem ser adotadas de acordo com os objetivos de cada marca.

Como funciona uma agência de marketing digital?

Uma agência de Marketing Digital trabalha servindo, planejando e desenvolvendo ações com base em estratégias predefinidas.

Atua em diferentes frentes, como: SEO, SEM, Marketing de Conteúdo, Mídias Sociais e Email Marketing.

É importante entender, no entanto, que existem duas categorias de agências de Marketing Digital:

- *nicho de* agências , que fornecem um serviço especializado;
- agências de *serviço completo*, que fornecem vários serviços.

O que uma agência de marketing digital pode fazer?

Em geral, dentre as várias atribuições, podemos destacar que uma agência de Marketing Digital pode:

Melhore o seu negócio : avaliando as necessidades da marca e desenvolvendo uma estratégia que aumenta os resultados, por meio do gerenciamento de Estratégias de Marketing Digital ;



O que é Agência de Marketing Digital? Entenda o que faz, como funciona

[As melhores plataformas de mídia social para marketing de mídia social em 2020](#)

Estabeleça metas e metas mensuráveis : no Marketing Digital, as estratégias são direcionadas e desenvolvidas a partir dos dados ;

Desenvolver o público: identifique oportunidades aliadas aos objetivos da marca e também ao potencial comprador, desenvolvendo o público, através do Marketing de Conteúdo ;

Aumentar a visibilidade do site : por meio do Media of Performance , otimização de sites para posicionamento orgânico (SEO);

Crie relacionamento entre marca e pessoas: com base em uma estratégia de comunicação em frentes como Email Marketing , CRM 2.0 e Mídias Sociais .

Os principais tipos de agências de marketing digital

Em uma agência de nicho, cada empresa geralmente tem suas especialidades e diferenciais.

Entenda, a seguir, os principais tipos de agências de Marketing Digital e suas especialidades.

Agências de desempenho

Com foco na entrega de resultados, retorno e rentabilidade, o desempenho usa dados e métricas para definir e ajustar estratégias e propor novas ações.



O que é Agência de Marketing Digital? Entenda o que faz, como funciona

Agências de SEO

Especialistas em posicionamento orgânico, o SEO usa um conjunto de técnicas e estratégias para tornar os sites melhor posicionados nos resultados orgânicos dos mecanismos de pesquisa.

SEO é uma das estratégias mais importantes do Marketing Digital e também uma das mais complexas. Para saber mais sobre esse assunto, visite nossos artigos sobre SEO .

Agências de mídia social

Especializada em redes sociais, uma agência de mídia social realiza campanhas publicitárias de marcas e conceitos por meio de mídias sociais como Facebook e Instagram, por exemplo.

Nas mídias sociais, são desenvolvidas estratégias que trazem maior visibilidade às marcas e ao público, além de analisar a direção ideal para ações e campanhas.

Agências de Marketing de Atração (Inbound Marketing)

Uma das frentes mais completas, porém mais específicas. Quando focadas em Inbound Marketing, as agências desenvolvem estratégias para atrair clientes e leads para marcas.

As agências de marketing de atração (inbound marketing) devem criar a confiança dos leads ou clientes em potencial em relação à marca, aprimorando a experiência do consumidor da marca.

Para entender mais sobre o marketing de atração, bem como sua operação e



O que é Agência de Marketing Digital? Entenda o que faz, como funciona

benefícios, acesse nosso artigo de Inbound Marketing.

[Como criar uma estratégia de palavras-chave que faça seus negócios crescerem agora e no futuro](#)

Vale a pena contratar uma agência de marketing digital?

A verdade é que não há resposta certa para essa pergunta. Tudo depende da realidade da marca e quais são os objetivos do negócio.

Se sua empresa já possui uma área de marketing, é aconselhável entender se a equipe interna possui o conhecimento necessário e pode lidar com a estratégia de Marketing Digital, ou se é necessário terceirizar essa atividade.

Antes de definir se vale a pena contratar uma agência de Marketing Digital, é importante considerar a realidade da marca, onde ela está hoje e quanto ela pode se desenvolver.

Para isso, sugerimos que você converse com profissionais especializados que ajudarão você a identificar oportunidades no Marketing Digital.

10 dicas para escolher sua agência de marketing digital

Encontrar a agência de Marketing Digital que melhor se adapta às suas metas de negócios não é nada simples.

Portanto, antes de escolher a melhor agência para sua empresa, sugerimos que você siga estas dicas:

1. **Defina os serviços necessários** , a partir dos objetivos da sua



O que é Agência de Marketing Digital? Entenda o que faz, como funciona

empresa. Assim, é possível saber quais áreas devem ser terceirizadas e, portanto, que tipo de serviço a agência deve desenvolver. Por exemplo, um dos objetivos da empresa pode ser reduzir o Google Ads a um site. Uma das ações necessárias pode ser melhorar o posicionamento orgânico.

2. **Pesquise o histórico da agência** : verifique como essa agência foi iniciada e quanto ele é atualizado. No Marketing Digital, as coisas tendem a mudar com alguma frequência, por isso é importante ter uma agência que esteja atenta às mudanças.
3. **Considere a credibilidade e o reconhecimento do mercado** : vale a pena conferir como a agência aparece na mídia e também quais são as certificações e o reconhecimento em relação ao mercado.
4. **Faça uma análise das histórias de sucesso** e identifique se há resultados relacionados ao que a agência oferece e se atende ao que você precisa.
5. **Confira o portfólio de clientes atendidos** . Assim, é possível saber se a agência tem experiência com seu campo de atividade.
6. **Converse com os clientes atendidos** , se possível, e entenda como a agência funciona na prática.
7. **Observe os canais de comunicação** , como blog e redes sociais, por exemplo, verifique se o conteúdo produzido é relevante e de boa qualidade.
8. **Converse com a equipe comercial da casa**, que pode ajudá-lo a apresentar melhor o negócio e a identificar soluções para sua marca.
9. **Visite a agência** e veja como ela funciona. É possível entender mais sobre a organização e também sobre a estrutura oferecida.
10. **Leve em consideração o investimento** e quanto ele renderá à sua



O que é Agência de Marketing Digital? Entenda o que faz, como funciona

empresa. É essencial considerar o valor cobrado e os resultados que a agência pode oferecer.

[Consultores de Marketing Digital: 10 passos para encontrar o melhor](#)

Agência de *serviço completo* ou diversas especialidades?

Um *serviço completo* de agência gerencia todos os aspectos do Marketing Digital. Enquanto uma agência de nicho se concentra em uma única área.

Muitas empresas acabam contratando agências de nicho para aproveitar os conhecimentos de cada um.

Isso pode ser bom ou ruim para as estratégias de Marketing Digital. Tudo dependerá da administração para que todas as frentes funcionem em sintonia.

Afinal, as estratégias de Marketing Digital tendem a caminhar juntas, na qual uma complementa a outra.

A empresa deve, portanto, ter um gerente que garanta a comunicação entre as agências e que todos os objetivos estejam sempre bem alinhados.

Nesse sentido, o *serviço completo* se torna uma estratégia abrangente na qual todas as frentes estão se movendo na mesma direção.

Deseja saber mais sobre Marketing Digital?

Siga o nosso blog. Semanalmente, você encontrará dicas e informações sobre Marketing Digital.