



O marketing digital desempenha um fator fundamental na sociedade, e a política não é exceção. É por isso que tantos candidatos defendem o Marketing Digital Político.



Por mais de uma década, os cenários digitais se tornaram a melhor ferramenta de comunicação e relacionamento para políticos e eleitores.

A visibilidade e a proximidade alcançadas com as plataformas atuais dificilmente se igualam a outros canais. É por isso que os políticos deram extrema importância à sua estratégia digital.

Primeiro acima, esses ambientes têm muitas ferramentas para emitir mensagens e, em segundo lugar, existem várias opções para interação.

O marketing digital político vai além da promoção de candidatos, partidos e plataformas eleitorais na Internet, incluindo telefones



celulares, redes sociais, publicidade gráfica, marketing de mecanismos de busca, plataformas, comunidades e qualquer outra forma de mídia digital.

- Forbes México

Através do marketing digital político, hoje podemos oferecer experiências interativas e informações em tempo real, discursos, vídeos, resumos biográficos, fotos e muito mais.

Além disso, você pode acessar conquistas e propostas através de aplicativos de realidade aumentada, vídeo games e muito mais.

Todos os itens acima são extensões das plataformas digitais dos candidatos. E não vamos esquecer as bases de todas as plataformas de divulgação, como Facebook, Instagram, Google, YouTube, Twitter e LinkedIn.

[Como criar um site para pequenas empresas](#)

As 3 principais tendências de marketing digital político

- **Ganhar confiança**

É importante que os candidatos busquem um espaço nas redes sociais para gerar interação onde os usuários que os lêem se identificam. As pessoas não estão cansadas de política, mas de políticos.

Por esse motivo, o conteúdo de mídia social deve representar os interesses da comunidade, e não de um único indivíduo.

- **Redes sociais que constroem confiança**



É importante não ser simplesmente um diário de bordo pessoal com o objetivo de criar egos. Os usuários desejam ver histórias de vida, sentir-se identificados com o que encontram em uma conta ou plataforma.

É quando as histórias desempenham um papel importante, criando conteúdo exclusivo para alcançar um público. Chegou a hora de usar GIF, vídeos curtos e ao vivo, imagens com textos. Criatividade não tem limites!

- **Feche a lacuna de publicidade**

É importante que, ao planejar uma campanha publicitária, comece dizendo não ao conteúdo comercial ou institucional. Portanto, o conceito de ‘vendê-los, sem vender’ é aplicado, criando um conteúdo atraente para os usuários.

Existem três conceitos que devem ser considerados ao criar uma campanha publicitária:

1. Audição
2. Objetivos
3. Conteúdo

Por isso, conhecendo essas variáveis e aprimorando as estratégias baseadas nelas, poderemos executar uma boa campanha.

As redes sociais dos políticos não são deles. Eles pertencem à sua comunidade.

É importante voltar ao básico, ao humano, pensando principalmente nos usuários e nos seus interesses.

Além disso, o marketing político digital deve fornecer espaços de comunicação diretos e funcionais.



Esses espaços são importantes para os usuários, porque eles não apenas se sentem identificados, mas também participantes.

[Como explicar SEO para clientes](#)

Conteúdo para Marketing Digital Político

O principal motivo que faz do marketing digital político uma das ferramentas mais fortes para promover um candidato ou plataforma é o conteúdo.

Marketing Digital Político, a nova maneira de alcançar o eleitorado e vencer a eleição

A coisa mais notável sobre o Marketing Digital Político é o escopo que uma plataforma ou candidato tem na Internet. Além disso, há a velocidade e a facilidade com que isso pode ocorrer.

Ao adicionar uma linguagem extra aos métodos políticos tradicionais, o Marketing Político atende a um novo segmento da população, sem descuidar o público-alvo que já é mantido em cativeiro.

[O que uma agência de marketing digital faz?](#)

A coisa mais importante na implementação do Marketing Digital Político

- Conheça as pessoas com quem você fala, por meio de ferramentas de análise de métricas.

Ao detectar tendências, o que é falado na Internet, bem como o perfil das pessoas com quem você deseja conversar ou com quem deseja, em vez de votar em você, pode direcionar seus sentidos, sentimentos e interesses.



O objetivo do marketing digital político é acompanhar as tendências e permanecer nelas.

Com a mesma transitoriedade com a qual os tópicos das mídias sociais ocorrem e se dissipam, você também pode ser um tópico de discussão.

- O marketing digital político na mídia tradicional não é proximidade e interatividade com o eleitorado.

Embora o político, pelo menos na América Latina, tenha sido mitificado e transformado em uma figura quase inatingível ou em uma entidade sem rosto, isso é apenas o objeto de ataques e críticas.

As redes sociais permitem que os candidatos tenham uma conexão direta com as pessoas a quem são endereçadas. Dessa forma, ele retorna uma certa humanidade e consegue criar empatia.

- No Marketing Eleitoral , as mensagens são mais pessoais e diretas, em vez de parecer algo mecanizado projetado para vender uma ideia.

O mundo está cada vez mais se voltando para a Internet e, com isso, para as redes sociais.

No mundo 2.0, as pessoas têm capacidade de influenciar as mesmas pessoas que não estavam disponíveis anteriormente.

Essa interação P2P é forte o suficiente para pensar que precisamos de uma base sólida de influenciadores, que são tratados com a sutileza necessária.

Também é importante que esses influenciadores possam mudar a mentalidade das pessoas com capacidade eleitoral.

[Consultores de Marketing Digital: 10 passos para encontrar o melhor](#)



E se o marketing digital político é uma das coisas pelas quais você sente paixão, não perca este vídeo que explica mais sobre ele:

Você conhece alguma campanha de Marketing Digital Político de grande sucesso? Comente e compartilhe conosco!

Seja especialista em Marketing Digital Político

O marketing político está cada vez mais relacionado ao uso da Internet e das TICs.

Além disso, com objetivos claros e resultados verificáveis, é utilizado com muita frequência nos Estados Unidos e atualmente em todo o mundo. Este trata de aspectos muito mais profundos do que simplesmente buscar votos com a ajuda da tecnologia.

A escuta social, o neuromarketing e as campanhas segmentadas nas redes sociais ajudam a criar técnicas de comunicação eficazes.

Atualmente, partidos políticos e equipes do governo confirmaram a importância de estarem acompanhados de uma estratégia digital na política. É por isso que o marketing digital político se torna a ferramenta para mudar e alcançar seus objetivos.

[38 razões pelas quais você precisa de um especialista em mídia social](#)

O Marketing Político Digital é, então, uma estratégia científica, cujos sucessos até agora foram baseados em:

- Defina objetivos específicos para cada plataforma.



- Use o Big Data para saber quais tópicos são discutidos, detectar gostos e preferências em cada segmento de potenciais eleitores.
- Defina vários perfis de público-alvo - Microtargeting.
- Conheça os adversários e seus seguidores muito bem.
- Crie mensagens fortes e eficazes, anexadas a uma estratégia de conteúdo alinhada aos objetivos.
- Expanda a transmissão de mensagens.

Ainda há muita preparação nessa área, o que a torna não apenas uma disciplina com um candidato, mas uma estratégia que exige conhecimento psicológico, social, político e tecnológico.

Se você quiser saber mais sobre branding , visite nossas postagens sobre campanhas digitais que melhoram e aumentam a presença da marca com resultados tangíveis.

Somos a Agência de Desempenho certa para expandir sua marca. Vamos falar sobre sua próxima estratégia digital!