



Google anuncia grande mudança no esquema de revisão de empresas locais

Por um tempo, as empresas locais conseguiram enviar classificações médias de estrelas de críticas sobre suas empresas para os resultados orgânicos da SERP usando a marcação do esquema de revisão em seus sites, mas tudo está pronto para mudar.

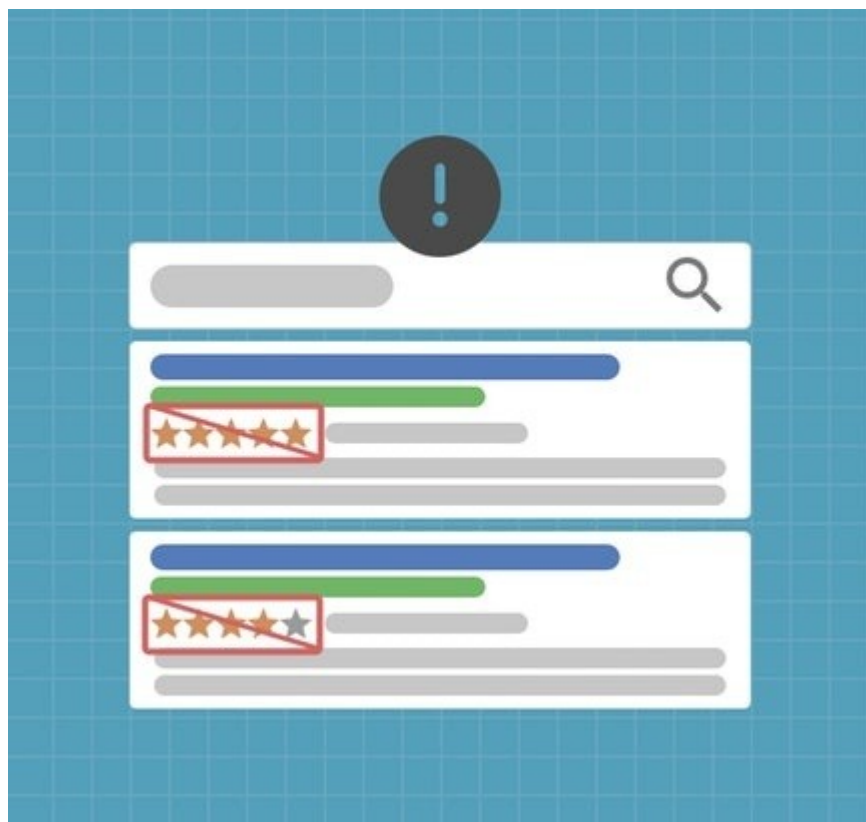
O Google anunciou [por meio de seu blog para webmasters](#) que eles não exibirão mais essas classificações de estrelas como Resultados ricos em comentários dos tipos de esquema **Local Business** e **Organization** *nos casos em que o assunto das revisões e o site em que elas aparecem são os mesmos* .

Self-serving reviews aren't allowed for LocalBusiness and Organization

Reviews that can be perceived as “self-serving” aren't in the best interest of users. We call reviews “self-serving” when a review about entity A is placed on the website of entity A - either directly in their markup or via an embedded 3rd party widget. That's why, with this change, we're not going to display review rich results anymore for the schema types [LocalBusiness](#) and [Organization](#) (and their subtypes) in cases when the entity being reviewed controls the reviews themselves.

Citando a percepção de “revisões de uma empresa no próprio site da empresa” como “autoatendimento”, a intenção do Google é reduzir o que chama de “implementações inválidas ou enganosas” da marcação do esquema de revisão.

Como parte dessa alteração, eles supostamente estão tentando tornar os Resultados avançados da revisão “mais úteis e significativos”, reservando-os para um grupo selecionado de tipos e subtipos de esquema (que você pode visualizar [na postagem original](#)).



Woah, woah ... esquema e agora?

Se você é completamente novo na marcação de esquema (ou marcação estruturada), muito do que se segue não fará muito sentido. Leia a excelente peça de Martha van Berkel sobre marcação de esquemas para empresas locais e nos encontraremos aqui em um momento.

De volta conosco? Ótimo.

Quando essa mudança acontecerá?

Ele acaba de ser anunciado e ainda não começamos a ver as alterações, mas com base na rapidez com que as atualizações anunciadas são lançadas, eu estimaria que começaremos a ver que isso afeta os SERPs já na próxima semana.



Mas eu posso estar completamente errado! Se você está lendo isso logo após a publicação e já viu estrelas desaparecerem diante de seus olhos, deixe-nos um comentário abaixo !

Devo remover as análises de negócios do meu site?

Não, essa ação do Google simplesmente ignora a marcação de esquema anexada às revisões da empresa no site da empresa; não é uma ação contra críticas em *si* .

Ainda é uma boa prática coletar e exibir resenhas em seu site, pois é uma forma de prova social que gera confiança em seus negócios. Tudo o que muda aqui é que a classificação por estrelas média que pode estar ao lado do seu link nas SERPs orgânicas desaparecerá.

Embora isso seja uma dor, quando você considera que isso teoricamente acontecerá para todas as empresas locais, é apenas uma remoção de uma vantagem competitiva. As pessoas que realmente precisam tomar medidas para comunicar a mudança são os SEOs locais cujos clientes com olhos de águia e auto-pesquisadores podem já ter percebido que seus SERPs estão subitamente menos estrelados do que antes.

Meu widget de resenhas de terceiros ainda enviará as classificações de estrelas para os SERPs?

Segundo o Google, não. Embora as próprias análises possam residir em um domínio diferente, autoritário e confiável (por exemplo, TripAdvisor, Trustpilot etc.), as declarações do Google sugerem fortemente que essa marcação também será ignorada; uma declaração [recentemente confirmada por John](#)



[Mueller, do Google](#) :

Eu verifiquei duas vezes para ter certeza [x]- isso está incorreto. Independentemente de como as revisões sejam incorporadas ao seu site (widget ou não), se forem para o seu próprio Local Business / Organization, elas serão consideradas de autoatendimento e não serão exibidas.

- [x]John [x](@JohnMu) [17 de setembro de 2019](#)

Independentemente de onde as revisões estejam e de onde os widgets são, ***se a entidade que está sendo revisada for a mesma que o site é, a marcação do esquema de revisão para Local Business e Organization será ignorada*** .

Isso afetará meus rankings ou causará uma penalidade?

Temos muita autoridade que o uso da marcação do esquema de revisão nos tipos de esquema Local Business e Organization não afete negativamente as classificações nem cause penalidades. Essa alteração simplesmente fará com que o resultado rico em comentários (classificação por estrelas) não apareça mais nos resultados da pesquisa.

E o esquema do produto?

Essa é uma pergunta muito boa! A comunidade ainda aguarda uma resposta do Google sobre essa questão, mas eu gostaria de pensar que exatamente o mesmo princípio se aplica, caso contrário, é um pouco injusto.

Se você é ceramista, para usar um exemplo de Claire Carlile , tecnicamente



ainda pode agregar avaliações de produtos individuais para cada produto, use a marcação do esquema de revisão no tipo de esquema do produto e veja a classificação por estrelas média enviada às SERPs que apresentam as páginas de seus produtos.

Embora isso esteja de acordo com as novas diretrizes do Google, ele apresentaria o mesmo dilema ético, porque a pessoa responsável por escolher o widget ou agregar as análises é a mesma pessoa que produz e vende o produto, tornando-o um uso “auto-serviço” de revise a marcação do esquema.

E nesse ponto, não há como nos parar! Os produtos da Amazon que aparecem com classificação por estrela nos SERPs não são “auto-suficientes” (na medida em que são apresentados para convencer um pesquisador a visitar e comprar)?

Se eu dirigi um filme, construí o site para ele e marquei as revisões agregadas com a marcação do esquema de revisão no tipo de esquema Movie, isso também não é “auto-serviço”?

A resposta para a questão da marcação do esquema de revisão no tipo de esquema Produtos nos dará uma boa idéia de onde isso vai acontecer a seguir. Eu posso ver o raciocínio do Google por trás da mudança atual, mas acho que eles precisam ter cuidado para não abrir uma lata de worms: os SEOs são muito bons em encontrar maneiras de contornar atualizações restritivas como essa.

Gostaríamos muito de ouvir o que você pensa

Essa é uma atualização contínua e, como sempre no Google, há muitas perguntas sem resposta (por exemplo, se o esquema de revisão para LocalBusiness ou Organization possui algum valor se a classificação por estrelas não for exibida nas SERPs).