



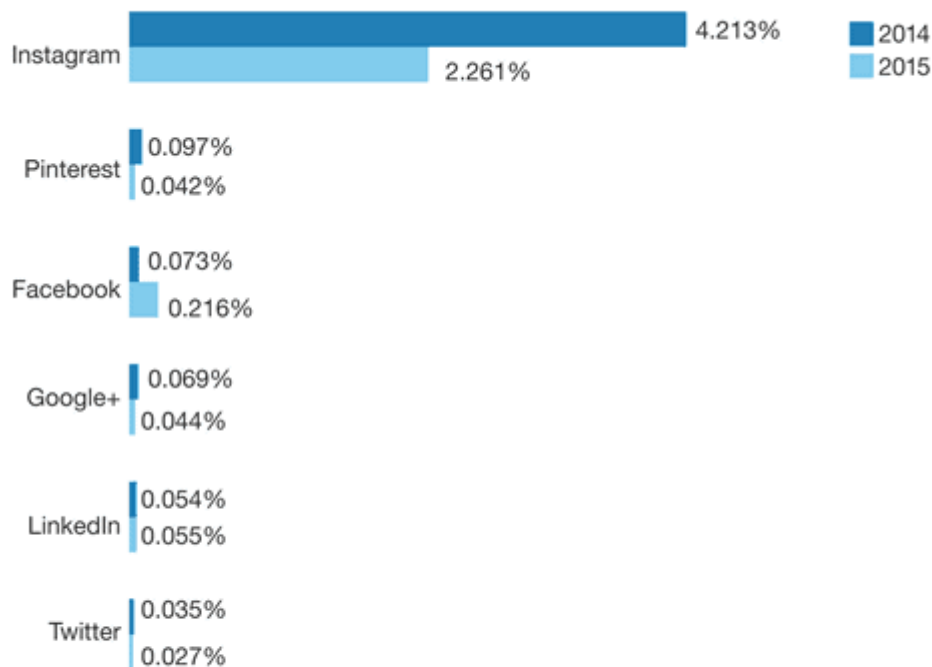
## Como funcionam as promoções no Instagram e como elas podem ajudar

Então, se você é uma empresa que tem uma estratégia de marketing de mídia social consciente, pode se perguntar: *como funcionam as promoções no Instagram?*

Vamos começar com um pouco de fundo sobre os recursos abertos às empresas no Instagram.

Nos últimos dois anos, o Instagram lançou pacotes de recursos para ajudar as empresas a utilizar o enorme alcance em sua plataforma de mídia social. Isso inclui uma infinidade de novos recursos de anúncios promocionais, análises e melhorias na qualidade de vida.

User interactions with brands as a percentage of brands' fans or followers



Base: 27 to 48 large brand pages on social sites

Source: Forrester's Q1 2014 US Top 50 Brands Social WebTrack and Forrester's Q1 2015 US Top 50 Brands Social WebTrack

Isso é especialmente útil para as empresas quando você leva em conta o que separa o Instagram de outras plataformas de mídia social.



## Como funcionam as promoções no Instagram e como elas podem ajudar

Como você pode ver neste estudo feito sobre o envolvimento do usuário com as marcas, o Instagram lança outras plataformas fora da água quando se trata de conhecer seu público. Com um grupo de seguidores mais atento, é muito mais provável que você gere conversões no Instagram em comparação com outras mídias sociais.

A primeira grande mudança que eles lançaram foi em 2016 com a adição de perfis de negócios.

Em vez de ter que marcar contas pessoais, as empresas que operam uma página no Facebook agora podem operar contas comerciais equipadas com ferramentas que vão além do seu perfil pessoal.

O Instagram ainda permite que você volte para uma conta pessoal, se desejar. Algumas pessoas afirmam que o Facebook e o algoritmo do Instagram subsequentemente classificam as contas pessoais acima das marcas. Mas esse não foi o caso, enquanto o Instagram incentiva os negócios a se converterem.

Alguns destes recursos incluem:

- Um botão de contato dedicado, em vez de ter que enterrar as informações em sua biografia.
- Ser capaz de designar uma categoria / indústria para o seu negócio
- Acesso ao Instagram Insights. Este é enorme. Em vez de confiar em curtidas / comentários, você pode ver análises mais aprofundadas sobre seu envolvimento, alcançar dados demográficos e impressões.
- A capacidade de postar anúncios x simplesmente postagens no estilo de anúncio. Eles aparecem como postagens patrocinadas em um feed / matéria e vêm com inúmeras especificações de segmentação, estilos de anúncio, metas e tipos de pagamento.
- Integração de marketing de influenciador. Desde que a FTC reprimiu, os influenciadores são obrigados a divulgar os ganhos das promoções



## Como funcionam as promoções no Instagram e como elas podem ajudar

promovidas. As contas comerciais podem se vincular às postagens pagas com a tag 'Parceria paga', para que possam permanecer em conformidade e obter análises sobre o conteúdo que não foram postadas.

Um dos recursos que abordaremos, que acompanham todas as melhorias do Instagram, é a capacidade de promover suas postagens também.

[Os 10 principais sites de mídia social para empresas](#)

## **Como as promoções do Instagram funcionam para fazer minha empresa crescer?**

Você já ouviu falar em *prova social* ?

É o conceito de maior envolvimento por meio de análises, depoimentos, compartilhamentos e outras métricas de popularidade que contribuem para sua credibilidade como empresa. Isso parece óbvio, mas é o jogo que envolve as mídias sociais.

As pessoas olham para outras pessoas não apenas para validação, mas também para a próxima grande novidade.

*E isso não é uma coisa ruim.*

No mundo acelerado e de alta informação em que vivemos hoje, qual a probabilidade de que um conteúdo de qualidade seja repassado a todos, a menos que a execução técnica seja o ponto problemático?

Se você conseguir que sua postagem receba tração por meio do engajamento, isso se tornará um efeito de bola de neve, onde mais pessoas estão dispostas a gostar, comentar e converter se virem outras pessoas fazendo o mesmo.

*Então, como as promoções do Instagram funcionam na minha prova social?*



## Como funcionam as promoções no Instagram e como elas podem ajudar

O maior caso de uso das promoções do Instagram é criar reconhecimento da marca. Ao impulsionar uma postagem, você pode iniciar o efeito bola de neve e obter as postagens com a tração que elas merecem. Isso ajuda a aumentar rapidamente e é muito eficaz se seu objetivo principal for a alta visibilidade.

O algoritmo do Instagram, assim como outras plataformas de mídia social, opera com um fator de aceleração / viralidade. Isso significa que, quanto mais rápido suas postagens começarem, mais altos serão os algoritmos de classificação.

E como você pode culpá-los? Existem *mais de 800 postagens feitas por segundo* no Instagram em mais de 1 bilhão de usuários ativos mensais a partir de 2018. As pessoas têm seu trabalho cortado para que eles obtenham visibilidade, mas isso foi feito repetidas vezes.

O Instagram é uma das plataformas de mídia social que mais crescem. E desde que lançaram contas comerciais em 2016, é de se esperar que sua empresa tenha seu próprio perfil.

O Instagram descobriu que 60% dos usuários dizem que aprendem sobre novos produtos ou serviços em sua plataforma. O que é ainda mais surpreendente é que 75% dizem que vão agir depois de ver uma postagem. Isso inclui visitar sites, comprar produtos ou até mesmo compartilhar postagens, com o que toda empresa sonha.

[7 etapas para um plano de negócios perfeitamente escrito](#)

## **Como as promoções do Instagram funcionam de maneira diferente dos anúncios?**

O Instagram ajuda as empresas a obter um pouco mais de suco de suas postagens por meio do recurso de promoções. Assim como os anúncios do Google ou do Facebook, você pode acelerar seu alcance por meio de um



## Como funcionam as promoções no Instagram e como elas podem ajudar

sistema de pagamento para jogar.

Instagram opera sua estrutura ad / promoção de um **C** custo- **P** por - **1.000** impressões (**CPM** base). Isso significa que você paga o valor do lance especificado em sua postagem para cada 1.000 pessoas que o veem.

Outras plataformas como o Google Ads opera em um **C** custo- **P** por **C** clique ( **CPC** ), onde recebe a visibilidade gratuito e só paga por cliques de sucesso. Como o Instagram valoriza a visibilidade, você terá que trabalhar para otimizar as postagens para alcançar seus objetivos sem desperdiçar muito dinheiro.

No entanto, há uma diferença entre os anúncios feitos por meio do gerenciador de anúncios do Facebook e as promoções (anúncios) feitas por meio do aplicativo Instagram. Essa é uma distinção importante a ser feita.

Antes de entender a resposta de *como as promoções do Instagram funcionam* , primeiro você precisa entender o que é uma promoção do Insta. [As Promoções do Instagram](#) são postagens normais e não publicitárias que você gostaria de converter em uma postagem patrocinada com alcance elevado. Eles podem aparecer no mesmo local com a mesma tag 'Patrocinado', mas o Instagram os trata de maneira diferente em seu algoritmo.

Isso ocorre porque há uma nuance em cada um de seus propósitos. Enquanto cada um existe para aumentar a visibilidade e o envolvimento. Um anúncio tem muito mais preferências para segmentação e personalização porque o principal objetivo é converter. Uma promoção serve para levar uma postagem com bom desempenho para o próximo nível em termos de visualizações de perfil, curtidas, comentários e compartilhamentos.

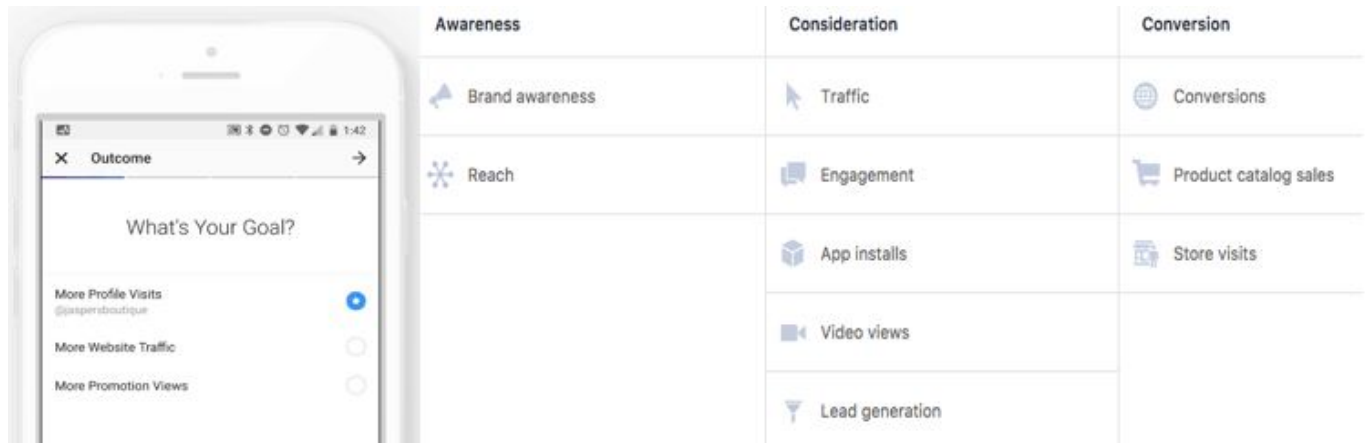
Se visibilidade, alcance e engajamento são seus objetivos, pense em optar pela promoção otimizada.

Dê uma olhada nas interfaces que o Instagram oferece para promoções (à



## Como funcionam as promoções no Instagram e como elas podem ajudar

esquerda) x anúncios (à direita).



Você pode estar se perguntando: *por que eu usaria promoções em vez de anúncios?*

Lembre-se de que o objetivo de impulsionar uma publicação no Instagram é receber a máxima visibilidade e alcance possível. Nem sempre é necessário lançar uma campanha publicitária inteira toda vez que você deseja aumentar o reconhecimento da marca.

O Instagram sabe disso, e é por isso que eles oferecem isso como um recurso. Seu objetivo é converter postagens de qualidade em anúncios segmentados e tradicionais, para que você possa compartilhar seu valor com pessoas além do seu público-alvo normal.

Embora as vendas e a geração de leads continuem sendo primordiais, as contas de mídia social exigem carinho por meio de uma variedade de publicações. Muito do mesmo nunca é bom para ninguém ou empresa. Uma estratégia eficaz de marketing de mídia social incorporará uma mistura saudável de promoções e anúncios.



## **As promoções do Instagram são mais caras ou mais baratas que os anúncios?**

Na verdade, não existem dados conclusivos que indiquem que os anúncios são mais baratos que as promoções. No entanto, o AdEspresso informou que os valores de CPC variam entre US \$ 0,70 e US \$ 0,80. Este valor foi concluído com base em dois dados demográficos. Usuários entre 25 e 34 anos podem custar até US \$ 1,23 por clique. Por outro lado, o grupo mais jovem com idades entre 13 e 17 anos chegou a US \$ 0,47.

[Principais tendências de marca que as empresas devem seguir em 2020](#)

## **Como as promoções do Instagram funcionam e como posso começar?**

Se você está lendo isso, provavelmente é proprietário de uma empresa que deseja iniciar rapidamente suas contas de mídia social ou deseja saber como tirar mais proveito de suas postagens, entendendo como as promoções do Instagram funcionam.

As promoções do Instagram começam com uma conta comercial. Você provavelmente já tem um, mas se não, não se preocupe. Qualquer conta pessoal pode se tornar um negócio com apenas alguns toques.

- Vá para as *configurações do Instagram* e, no meio da página, toque em *Alternar para conta comercial*.
- Se você ainda não possui uma página do Facebook vinculada à sua empresa, ela será uma delas. Se você não tiver um, seria do seu interesse criar um primeiro e preenchê-lo com as informações da empresa.
- Personalize seu perfil com botões personalizados, como um botão de contato ou um link para seu site. Certifique-se de inserir todas as suas informações de contato antes de terminar.



## Como funcionam as promoções no Instagram e como elas podem ajudar

Depois de fazer a transição para uma conta comercial, você poderá promover sua primeira postagem.

Para começar, navegue até o seu perfil e toque no botão *Promoções* . Você será solicitado com uma tela.

Escolha qual post você gostaria de converter em promoção e prossiga.

Em seguida, você será solicitado com uma tela onde você começa a decidir sobre o seu post **C** todos **t** o **A** ction ( **CTA** ). Estes são os seus Ligue Agora e Saiba Mais. Esta parte é altamente dependente dos seus objetivos com esta promoção. Portanto, reserve um tempo para avaliar suas opções.

Você opta por algo simples, como direcionar as pessoas para o seu perfil ou mensagens diretas. Ou você pode redirecioná-los para o seu site. Se você escolher a vitrine, terá a opção de enviá-los para um número de telefone ou endereço físico. Se você escolher seu site, terá mais flexibilidade, pois poderá atribuir diferentes CTAs como *Saiba mais*, *Entre em contato*, *Reserve agora* e *Inscreva-se* .

Depois de decidir sobre o seu CTA, o Instagram pede para você selecionar seu público-alvo. Eles oferecem a opção de escolher entre *Automático* ou *Crie seu próprio*.

É aqui que você define predefinições demográficas para usar no futuro. Como você pode ver, o Instagram fornece parâmetros básicos, como localização, idade, sexo. Mas você também tem a capacidade de direcionar certos interesses.





## Como funcionam as promoções no Instagram e como elas podem ajudar

O Instagram permite que você escolha até 10 interesses que, na sua opinião, representam com precisão o seu público-alvo. É aqui que você pode fazer a mágica acontecer e realmente maximizar seus recursos de segmentação de público-alvo. Os interesses variam de hobbies, filmes, eventos a pessoas.

Então, depois de solidificar idade, sexo, local e interesses, você agora tem uma demografia funcional de pessoas para promover.

Depois de tudo dito, o Instagram solicita uma última página. É aqui que você decide seu orçamento, duração e distribuição.

O Instagram fornece uma estimativa do seu alcance, dependendo do seu orçamento diário e por quanto tempo você deseja executar sua promoção. O Instagram também decide se as histórias ou o feed seriam melhores para o público selecionado.

Os limites máximos do Instagram são definidos em US \$ 1.000,00 em gastos com anúncios diariamente e até 30 dias de duração, para um alcance máximo possível de 400 mil a 1 milhão de pessoas. É claro que as promoções vêm com retornos decrescentes; portanto, você precisa olhar para as análises para determinar o valor.

Felizmente, o Instagram divide suas análises de promoção no recurso Insights, disponível para (como você adivinhou) apenas contas comerciais.

[Psicologia das cores em marketing e branding para pequenas empresas](#)

## Instagram Insights

O Instagram recomenda gastar pelo menos US \$ 10 para promover sua postagem. Mas, em última análise, cabe a você decidir qual o valor dessas



## Como funcionam as promoções no Instagram e como elas podem ajudar

promoções para o seu negócio.

O Instagram Insights permite acompanhar todos os tipos de engajamento que as pessoas estão tendo com seu perfil, incluindo aqueles atribuídos às suas promoções.

Você pode acompanhar qualquer coisa como:

- Impressões
- Visitas ao perfil
- Segue
- Acções
- Cliques no site
- Comentários
- Número de pessoas que receberam instruções
- Número de pessoas que entraram em contato com você
- Quantas pessoas descobriram você

A lista é muito abrangente e até divide a linha do tempo e as informações demográficas de todos esses tipos de compromissos e impressões.

Pregar seu público-alvo é onde a maior parte de sua pesquisa de mercado será direcionada para fora da criação de conteúdo atraente.

Na tela Insights, localize suas postagens. Você deve receber uma tela que mostra todos eles em uma grade com números sobrepostos como o acima.

Aqui você pode aplicar filtros para segmentar os dados de cada uma das suas postagens por um período especificado. Isso dará a você uma visão rápida dos tipos de conteúdo com melhor e pior desempenho, bem como os níveis de engajamento que você está obtendo.



## Como funcionam as promoções no Instagram e como elas podem ajudar

Os filtros incluem:

- Comentários
- Curtidas
- Alcance
- Impressões
- noivado

Se você deseja uma análise ainda mais detalhada, encontre o botão *Visualizar Insights* na respectiva postagem e encontre uma análise detalhada das ações executadas na postagem, como:

- Visitas ao perfil
- Segue
- Cliques no site

Você também pode obter uma análise semelhante das ações tomadas nas histórias do Instagram, como:

- Encaminhar torneiras
- Torneiras para trás
- Respostas
- Swipes Away
- Saídas

O Instagram também gera um relatório detalhado sobre as fontes de impressões, como:

- Em quantas pessoas você apareceu
- Pessoas que encontraram você por meio de uma pesquisa por hashtag
- Visualizações da sua página de perfil
- Pessoas que descobriram você no feed de exploração ou por meio de palavras-chave orgânicas
- Feed de localização



## Como funcionam as promoções no Instagram e como elas podem ajudar

- Pessoas que encontraram você por meio de tags, compartilhamentos e menções.

### **Colocando tudo em uso**

Embora tudo isso seja útil para analisar suas postagens, vamos nos concentrar nas promoções.

Ao analisar os insights de promoções, o Instagram oferece uma visão mais detalhada, onde visitas, impressões, engajamento, dinheiro gasto e informações demográficas do público são os únicos fatores que eles fornecem a você.

Cabe a você decidir mais ou menos se as promoções são ou não benéficas. Uma das maneiras de conseguir isso é rastrear os dados e gerar detalhamentos de custos.

Algumas métricas intrínsecas que você deve acompanhar são:

- A proporção de envolvimento a alcançar. Isso permitirá que você saiba como seu conteúdo é atraente e se leva a conversões.
- O seu CPC. Isso não é fornecido diretamente pelo Instagram, mas você deve estar ciente de quanto está sendo gasto em promoções e, especificamente, quanto custa por visita ao site, informações de contato compartilhadas, conversões etc.

Embora as postagens recebam um pouco mais de análise, você pode usá-las em seu benefício ao ajustar suas promoções. Afinal, as promoções são apenas postagens aprimoradas.

Uma das primeiras coisas que você deve analisar é o seu público. Você está



## Como funcionam as promoções no Instagram e como elas podem ajudar

alcançando o seu público-alvo? Existe consistência nos seus dados demográficos, de postagem para publicação, para promoção?

Em seguida, você deve considerar quais ações as pessoas estão executando quando veem sua promoção. Sua promoção tem o efeito pretendido?

Assim como um site, a taxa de rejeição é uma métrica chave para determinar a eficácia do seu conteúdo. Baixo alcance e baixo envolvimento seriam indicativos de conteúdo ineficaz. O alcance decente com pouco envolvimento significa que, embora você esteja alcançando o público-alvo, seus CTAs são ineficazes ou o conteúdo não é propício ao envolvimento.

## **Polindo seu conteúdo**

Mas como as promoções do Instagram funcionam usando seu conteúdo?

As promoções do Instagram são uma ótima maneira de obter esse impulso de alcance que suas postagens precisam. Mas se o conteúdo não for refinado, sua mensagem cairá em ouvidos surdos.

Informações e outras formas de análise ajudarão definitivamente a guiar seu conteúdo e a destacar pontos problemáticos. No entanto, a criação de conteúdo que ressoe com seu público é uma fera diferente e precisará de uma abordagem mais holística.

O conteúdo eficaz precisa ser interessante, memorável e acionável. Para conseguir isso, você precisa estar atento aos pontos em comum na sua base de consumidores. Uma das melhores maneiras de adivinhar a criação de conteúdo é empregar a escuta social.

A escuta social é colocar o ouvido no chão para ouvir o que as pessoas estão dizendo e descobrir quais tendências estão em alta no seu setor.



## Como funcionam as promoções no Instagram e como elas podem ajudar

Existem inúmeros softwares disponíveis para ajudá-lo a acompanhar a conversa. Em essência, você está tentando identificar o sentimento do consumidor quando se trata de sua marca, de certos tipos de produtos e até de seus concorrentes.

A escuta social pode ajudar suas promoções do Instagram:

- Seguindo o sentimento do consumidor após uma nova campanha de promoção
- Identifique os pontos problemáticos comuns do consumidor
- Descobrir lacunas nos serviços / produtos oferecidos no seu setor (não apenas na sua marca)
- Como encontrar informações demográficas que ainda precisam ser segmentadas de maneira inteligente
- Ajudando a incorporar jargões / palavras-chave do consumidor que falam com seu público
- Eliminar conteúdo ineficaz ou erros em sua estratégia

A escuta social se tornou um padrão do setor e ajuda a selar os vazamentos no seu orçamento de marketing. Se você deseja aprender a incorporar a escuta social em sua estratégia de marketing para criar o conteúdo mais relevante.

[As melhores plataformas de mídia social para marketing de mídia social em 2020](#)

## Pense nisso

Portanto, espero que a pergunta de *como as promoções do Instagram funcionem* tenha sido respondida.

Eles podem dar a você esse impulso que pode estar faltando. Mas as promoções não são a única peça do quebra-cabeça. Se você deseja uma visão geral de alto nível do que pode fazer para promover seus negócios no



## Como funcionam as promoções no Instagram e como elas podem ajudar

Instagram.

A otimização bem sucedida de suas campanhas de promoção do Instagram pode consumir bastante tempo. Embora o Instagram forneça análises de seu conteúdo em uma interface intuitiva, tirar o máximo proveito de suas postagens e anúncios não é tão fácil quanto parece.

Na verdade, não é incomum que empresas de todos os tamanhos encontrem uma ajuda ao gerenciar suas contas de mídia social e publicidade. A integração de uma equipe de profissionais garante que seu orçamento de marketing não seja desperdiçado e que você esteja recebendo, no mínimo, o padrão do setor.

Eu Neto Menezes, vivo e respiro o gerenciamento e o marketing de mídia social. Ajudamos inúmeras pessoas a alcançar seus objetivos de negócio, elaborando meticulosamente campanhas de marketing impactantes por meio de otimização constante.

Se você deseja obter mais exposição e conversões das mídias sociais, entre em contato conosco. Oferecemos gerenciamento de mídia social e serviços de publicidade em mídia social para que o pacote completo esteja ao seu alcance. Nossos especialistas têm experiência em dezenas de setores, para garantir a melhor qualidade. Se você está interessado em elevar seu jogo de mídia social para o próximo nível ou gostaria de discutir nosso conjunto de outros serviços, agende uma consulta gratuita.