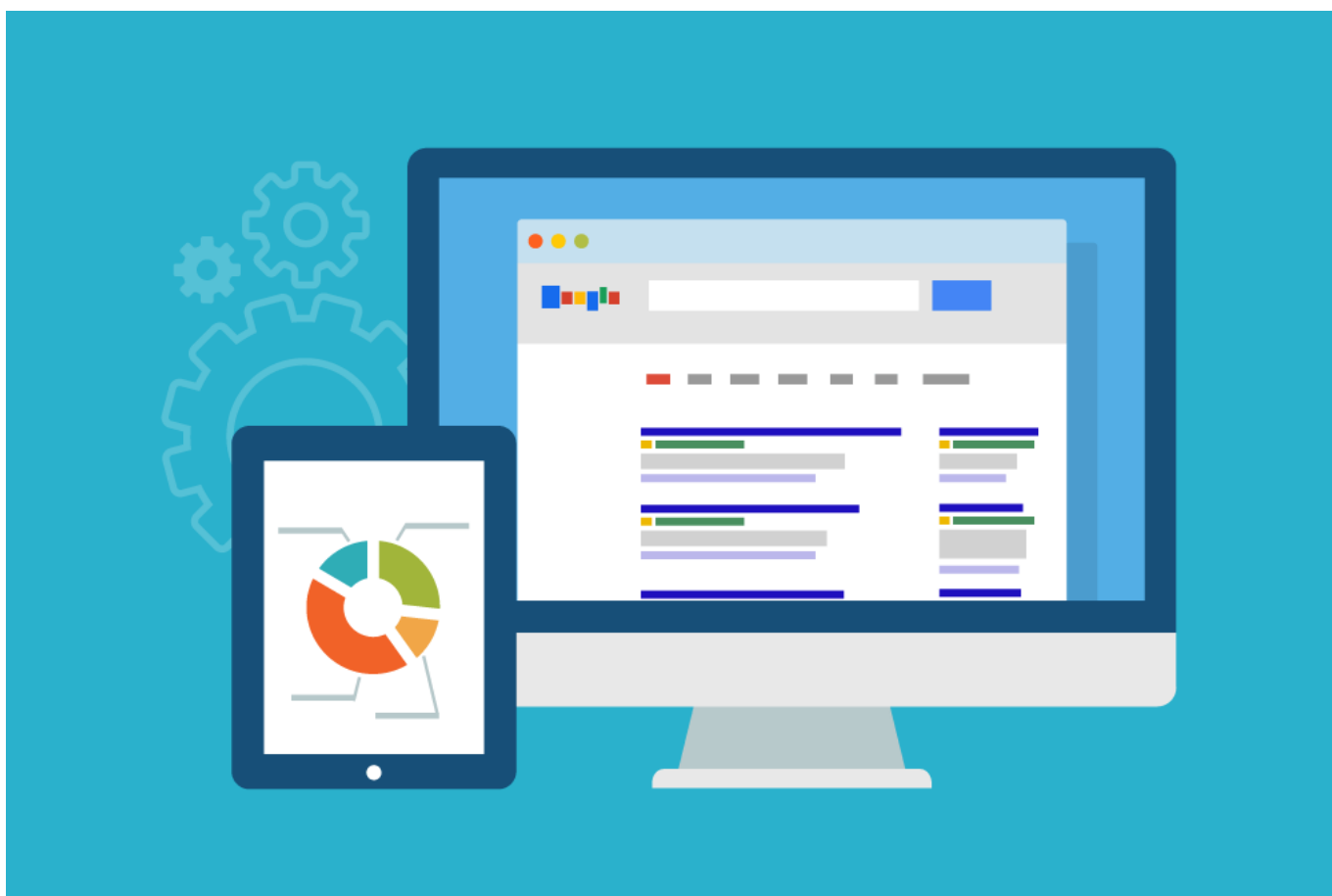




45 benefícios do SEO e por que toda empresa precisa de
SEO

45 benefícios do SEO e por que toda empresa precisa de SEO



45 benefícios do SEO e por que toda empresa precisa de SEO

Deseja conhecer todos os benefícios



do SEO?

Esta lista de benefícios de SEO vai surpreender você. Você será grato por ler isso.

Toda empresa precisa investir na otimização de mecanismos de pesquisa. A otimização de mecanismo de pesquisa é o processo de otimizar seu site para maximizar o tráfego orgânico dos mecanismos de pesquisa. Os principais mecanismos de pesquisa são Google, YouTube, Bing e Yahoo.

Este blog é um aviso para todos que não possuem uma estratégia de SEO eficaz. Você está cometendo um grande erro ao não aproveitar todos os benefícios de SEO abaixo.

Você está perdendo dinheiro todos os dias, seu site não é otimizado nos mecanismos de pesquisa.

Aqui está o porquê.

[Principais tendências de marca que as empresas devem seguir em 2020](#)

1. Há pessoas pesquisando seus produtos ou serviços nos mecanismos de pesquisa

Existem mais de 2 bilhões de pessoas online. 93% das atividades online começam em um mecanismo de pesquisa. Existem 40.000 pesquisas por segundo e 3,5 bilhões de pesquisas por dia. Existem milhões de oportunidades para que sua empresa seja encontrada nos mecanismos de pesquisa. Um dos benefícios mais importantes do SEO é que seus clientes estão usando os motores de busca diariamente.



2. SEO atrai tráfego de qualidade O tráfego

nos motores de busca é o melhor tráfego. Por quê? Porque as pessoas estão realmente procurando o problema que você resolve. Você pode “atrair” tráfego para o seu negócio. Você não precisa “empurrar” anúncios para convencer as pessoas a comprar. O tráfego de pesquisa já está interessado em seus produtos e serviços. É por isso que o setor de SEO vale US \$ 65 bilhões .

3. O tráfego de SEO tem mais chances de converter

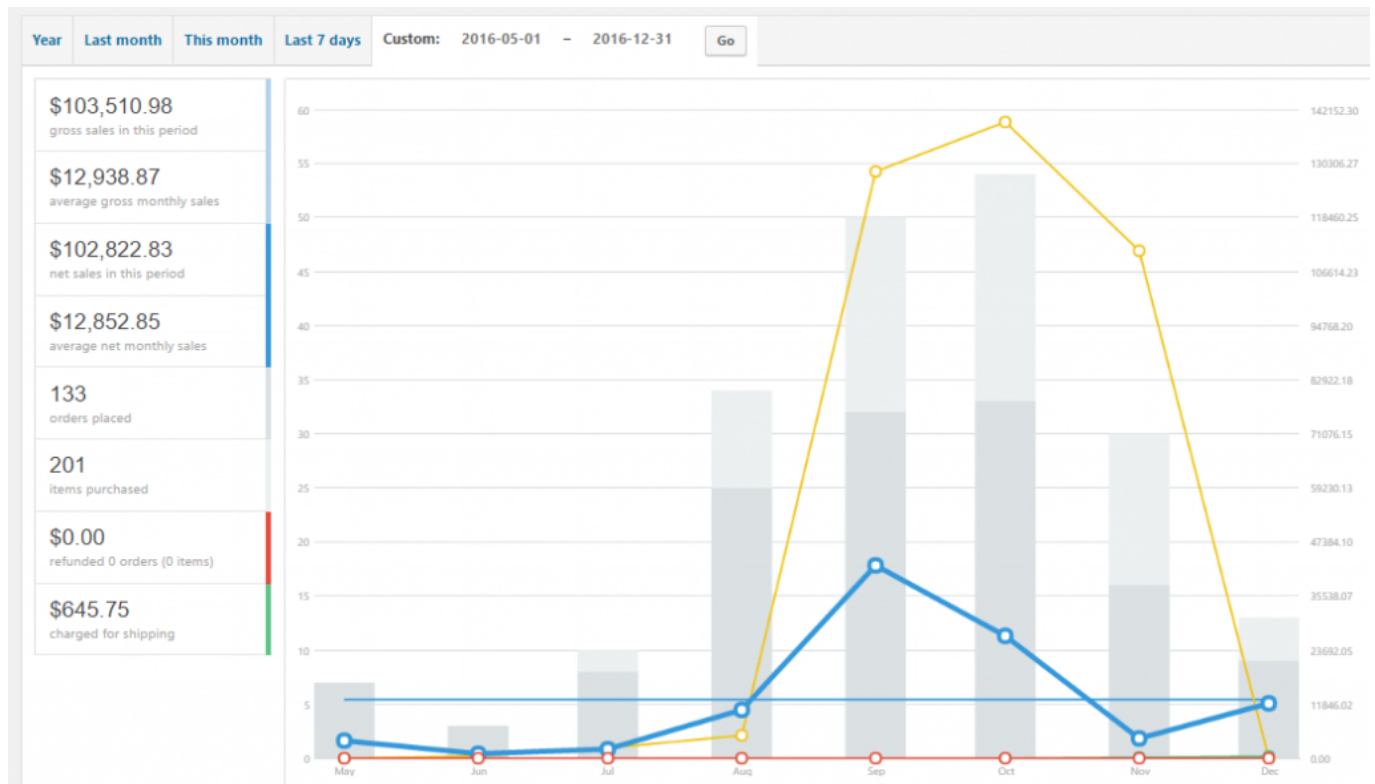
É mais provável que o tráfego de SEO seja convertido do que outras fontes de tráfego. De fato, o tráfego de pesquisa tem as melhores taxas de conversão para a maioria dos sites. Ao se posicionar nos mecanismos de pesquisa, você posiciona sua empresa para obter mais conversões.

4. SEO aumenta vendas e leads

SEO não é um mito. Você aumentará seus leads e vendas se oferecer um produto ou serviço viável. Uma pequena empresa gerou mais de US \$ 103.510,98 em resultados de SEO em apenas 5 meses.



45 benefícios do SEO e por que toda empresa precisa de SEO



No entanto, você deve investir na melhor estratégia de SEO . Com uma campanha de SEO vencedora, sua empresa estará a caminho de maiores conversões.

5. SEO pode diminuir seu custo por aquisição

Outro benefício do SEO é que ele é “gratuito”. É muito mais barato que a publicidade para adquirir clientes. Os únicos custos em SEO são os custos para contratar a melhor empresa de SEO . A menos que você tenha experiência em codificação de sites e algoritmos do Google, precisará de uma empresa ou agência de SEO para aumentar seu ranking e colher os benefícios de SEO.

6. SEO não envolve publicidade paga

Você não precisa anunciar se tiver uma forte classificação de SEO. Você pode aumentar o tráfego do site sem precisar pagar por clique. Uma estratégia de



SEO eficaz pode ajudá-lo a reduzir seu investimento em publicidade e investi-lo em áreas mais eficientes.

7. As melhores classificações de SEO oferecem promoção 24/7

SEO é 24/7. Não dorme. Sim, esse é outro dos benefícios do SEO. Suas classificações não desaparecem da noite para o dia. Você pode aumentar o tráfego do site o dia todo, todos os dias. Uma vez que você tenha uma classificação alta nos motores de busca, eles promoverão seus negócios enquanto você dorme.

[O que uma agência de marketing digital faz?](#)

8. SEO cria confiança e credibilidade

As pessoas confiam no Google. Eles o usam todos os dias para encontrar o que estão procurando. Classificando alto nos mecanismos de busca, sua empresa criará confiança e credibilidade para o seu público. De fato, 37% dos cliques nos mecanismos de pesquisa estão na primeira listagem orgânica.

9. SEO é uma estratégia de longo prazo

SEO é uma estratégia de longo prazo. Pode levar de 6 a 12 meses para obter uma classificação ideal. No entanto, assim como leva tempo para subir na classificação, leva tempo para descer na classificação. Uma vez colocado nas primeiras posições, você raramente desce. A única razão pela qual isso mudaria é devido ao aumento da concorrência no SEO ou a alterações no algoritmo do Google.

10. SEO torna seus clientes mais informados

Seus clientes estão usando mecanismos de pesquisa para pesquisar. Eles usam



suas descobertas para ajudá-los a tomar decisões informadas sobre as opções disponíveis. Altas classificações de SEO permitem educar clientes em potencial. Isso gera indiretamente confiança, mas o mais importante os ajuda a tomar uma decisão informada.

11. SEO influencia decisões de compra

O SEO influencia significativamente as decisões de compra. Isso se deve à confiança e credibilidade desenvolvidas mencionadas em nossos pontos anteriores. Use o SEO para melhorar suas conversões, influenciando significativamente as decisões de compra daqueles na web.

12. SEO aumenta o reconhecimento da sua marca e o seu patrimônio

Conversões à parte, o SEO também aumentará o valor da sua marca. Em outras palavras, o SEO ajudará as pessoas a conhecerem sua marca. A conscientização é importante porque os visitantes do seu site nem sempre estão prontos para a compra. No entanto, ao conhecer suas ofertas, elas podem ser compradas em um futuro próximo.

13. SEO aumenta a atribuição ou o toque do cliente

Enquanto sua conscientização estiver aumentando, o SEO aumentará simultaneamente os pontos de atribuição de seus clientes. Atribuição é a quantidade de vezes que seu público-alvo vê sua marca. Quanto mais vezes eles veem sua empresa, maior a probabilidade de comprá-la. Uma forte classificação de SEO ajudará você a aumentar drasticamente seus pontos de contato com potenciais compradores.

[O que é Agência de Marketing Digital? Entenda o que faz, como funciona](#)



14. SEO recebe 90% mais cliques que o PPC

SEO supera publicidade paga. Isso ocorre porque as listagens orgânicas de SEO recebem 90% dos cliques . Muitos usuários de mecanismos de pesquisa tendem a ignorar anúncios pagos. Provavelmente, isso se deve à confiança no algoritmo do Google. Ao investir em SEO, você provavelmente obterá mais tráfego do que os anunciantes nas mesmas palavras-chave.

15. SEO pode aumentar as referências do seu site

Um dos benefícios do SEO é que ele aumentará as referências do seu site. Você obterá mais referências de sites dos mecanismos de pesquisa. Além disso, é provável que os visitantes do site encaminhem o site para seus amigos. Com uma forte presença em SEO, você aumentará as referências, literal e figurativamente!

16. SEO é mensurável

SEO é mensurável. Você pode avaliar suas conversões e a origem das conversões. Você também pode medir a progressão do ranking do seu site e o tráfego orgânico. Com as ferramentas certas (ou uma empresa de SEO), você poderá avaliar quais palavras-chave de pesquisa são as mais valiosas para o seu negócio.

17. SEO gera vendas offline

Seus clientes pesquisam on-line antes de visitar sua loja? Claro que sim! Como a maioria das pessoas faz sua pesquisa online, o SEO também gera vendas offline. Isso ocorre porque eles estão usando mecanismos de pesquisa para fazer suas pesquisas, mas podem visitar sua loja ou fazer uma ligação para realmente comprar seus produtos. Portanto, o SEO é um dos principais contribuintes para impulsionar as vendas offline.



18. SEO é mais econômico do que publicidade paga

Este é um acéfalo. O SEO é mais econômico do que a publicidade paga. De fato, o CPC médio (custo por clique), considerando todos os setores, é de US \$ 2,32. Por que gastar dinheiro para que uma página seja vista quando você pode avançar nos resultados de pesquisa orgânica usando SEO eficaz?

Depois de ter uma classificação alta nos mecanismos de pesquisa, você não precisará pagar pelos cliques dos mecanismos de pesquisa. E você não precisará mais se preocupar com seu orçamento de PPC. Pause suas campanhas de publicidade PPC e deixe que as classificações de SEO nº 1 gerem mais resultados.

19. Seus concorrentes estão usando SEO para crescer

Matar ou morrer. Seus clientes iniciam sua jornada na Internet com uma pesquisa. Seus concorrentes estão usando a pesquisa para expandir seus negócios. De fato, com base em um estudo recente, 61% desses profissionais de marketing afirmaram que otimizar seu site é sua principal prioridade.

Mais cedo ou mais tarde, se você não estiver usando a pesquisa para expandir seus negócios, não terá um negócio!

[O que uma agência de marketing digital faz?](#)

20. SEO pode dar às pequenas empresas uma vantagem sobre as grandes empresas

Se você opera uma pequena empresa, pode achar que é difícil superar os concorrentes maiores no Google AdWords. No entanto, uma estratégia de SEO eficaz pode ser o seu caminho para obter classificações mais altas. Enquanto empresas maiores dependem de publicidade, você pode confiar em uma estratégia de SEO mais experiente para entrar pela porta dos fundos para



adquirir clientes.

21. SEO ajudará você a ganhar participação de mercado

Ganhe participação de mercado sendo o primeiro. Se você é a primeira opção, seus clientes nunca saberão sobre as centenas de alternativas. A menos que eles rolem para a página 10 do Google. No entanto, sabemos que isso não vai acontecer. Por quê? Porque 75% dos usuários nunca passam pela primeira página dos resultados da pesquisa.

22. SEO ajudará você a entrar em novos mercados

SEO irá ajudá-lo a entrar em novos mercados. Depois que seu site for otimizado, você poderá começar a expandi-lo para segmentar outras palavras-chave. As palavras-chave que você escolher podem ser novos produtos ou serviços que você poderia oferecer. Você pode contar com os mecanismos de pesquisa para direcionar tráfego qualificado para suas novas ofertas, ajudando você a entrar em novos mercados.

23. SEO aumenta o valor do seu negócio

Outro dos benefícios mais notáveis do SEO é o fato de que sua empresa se torna mais valiosa à medida que sua classificação sobe. Se você estiver no mercado para vender sua empresa, muitos compradores encontrarão fortes classificações de SEO como um ativo intangível valioso. Isso é provável porque os rankings de SEO tendem a manter seu valor e manter-se ao longo dos anos.

24. SEO integra todas as suas atividades de marketing online

SEO é marketing online. Todas as atividades de marketing online de alguma forma podem ser atribuídas ao seu ranking de SEO. Web design , marketing de conteúdo , serviços de marketing de mídia social e publicidade online influenciam o SEO. Quando todas as atividades são integradas, seu



ranking de SEO.

25. SEO melhora seu ROI de marketing em geral

[15 dicas de baixo custo para aumentar as vendas do seu negócio](#)

Como afirmado anteriormente, uma campanha de marketing integrada influenciará as classificações de SEO. Isso não apenas influencia seus rankings de SEO, como também o ROI geral de todas as suas atividades de marketing.

De acordo com os estudos mais recentes realizados, mostra que o tráfego orgânico pode resultar em mais de 40% da receita comercial. Além disso, as pesquisas locais têm mais de 18% das compras feitas naquele dia. Isso será explicado em mais detalhes nos próximos pontos abaixo.

26. SEO é a melhor estratégia de relações públicas

SEO é a nova estratégia de “relações públicas”. Faz PR fazer sentido. Para ter uma classificação alta nos mecanismos de pesquisa, você deve ter backlinks de qualidade. Backlinks são links de sites externos vinculados ao seu site. Quanto mais você tem, mais relevante é o seu site. Quanto mais relevante for o seu site, maior será sua classificação. A aquisição de backlinks de qualidade pode exigir publicidade. Quanto mais publicidade você tiver, mais oportunidades de backlink poderá ter. Os dois trabalham de mãos dadas.

27. SEO aumentará seus seguidores nas mídias sociais

O SEO adicionará mais seguidores nas mídias sociais. Como seus visitantes pesquisam seu site, é provável que eles cliquem em seus ícones de mídia social para segui-lo. Uma campanha de SEO eficaz irá gerar milhares de visitantes do site, que você pode traduzir em uma porcentagem menor de seguidores.



28. SEO aumentará seus assinantes na newsletter



SEO aumentará seus assinantes na newsletter

Um dos benefícios do SEO que você provavelmente deseja obter é aumentar os assinantes de boletins por e-mail. Se você tiver um formulário de inscrição em boletins por e-mail em seu site, poderá esperar mais assinantes à medida que seus rankings aumentarem. Isso ocorre porque você está obtendo mais tráfego para seu site e mais exposição. Para melhores resultados, forneça um incentivo em seu site para as pessoas que assinam seu boletim por e-mail.



29. SEO aumentará o tráfego do seu blog

SEO aumentará o tráfego do seu blog. À medida que a autoridade do seu site aumenta com os mecanismos de pesquisa, algumas coisas acontecem. A classificação individual do seu blog no Google aumentará. É mais provável que o conteúdo do seu blog seja encontrado no Google. E, por fim, você provavelmente obterá mais tráfego de referência do seu site promovendo seu blog em todo o site.

30. SEO melhora a taxa de cliques do seu site

As altas classificações de SEO melhorarão a taxa de cliques do seu site. Ou vice-versa. Você deve ter uma alta taxa de cliques para melhorar seu SEO. A taxa de cliques é a quantidade de pessoas que clicam no seu site dividida pela quantidade de pessoas que você alcançou.

31. SEO melhora o tempo no site do seu site

À medida que a taxa de cliques aumenta, o tempo no site do site provavelmente também aumentará. É quanto tempo os visitantes do seu site permanecem no seu site. Quanto mais tempo os visitantes permanecerem no seu site, maior a probabilidade de comprar. Além disso, ele também aumentará seus rankings de SEO.

32. SEO melhora a segurança do seu site

O SEO forçará você a tornar seu site seguro. Isso protegerá os visitantes do seu site contra vírus e fraudes. Simultaneamente, ele aumentará seus rankings, pois sites seguros influenciarão significativamente seus rankings de SEO.

[Voice Search SEO - Guia de pesquisa por voz para sites](#)



33. SEO melhora a velocidade do seu site

Enquanto você trabalha no crescimento do SEO do seu site, você aprimora a velocidade do site. Os sites de alta velocidade ajudarão você a oferecer a melhor experiência do usuário para seus visitantes. Além disso, altos rankings de SEO também corresponderão a sites de alta velocidade.

34. SEO melhorará a experiência do usuário em seu site

Como você pode ver nos últimos pontos, o SEO melhorará a experiência geral do usuário do seu site. É importante ter em mente que o objetivo do Google é fornecer relevância aos usuários. Para ter uma classificação alta no Google, seu site deve ser relevante. Para ser relevante, você precisará oferecer uma ótima experiência ao usuário

35. SEO está crescendo

Prevê-se que os gastos com SEO aumentem para US \$ 80 bilhões até 2020. É provável que os gastos com SEO sejam maiores que os gastos com publicidade online. SEO está crescendo por um motivo. Funciona. Sua empresa tem a oportunidade de pular no movimento de SEO antes que fique muito saturado.

36. SEO é móvel

O celular é o futuro do online. E 50% de todos os usuários da Internet são móveis. É provável que continue a aumentar. Ao otimizar seu site para SEO, você também está se preparando para a próxima geração de marketing. Seu site deve ser compatível com dispositivos móveis. Além disso, os mecanismos de pesquisa favorecerão seu site para otimizar seu site para dispositivos móveis.



37. SEO ajudará você a se destacar

Existem 250 milhões de sites na Internet. A pessoa comum nunca saberá o que a maioria da Internet tem a oferecer. Rankings de SEO mais altos o ajudarão a se destacar dos milhões de outros sites.

38. SEO é direcionado a laser

SEO é baseado em palavras-chave. Isso significa que as listagens são exibidas com base nas palavras-chave que as pessoas pesquisam. A vantagem aqui é que você pode alcançar pessoas que procuram exatamente o que sua empresa oferece. A capacidade de segmentação por palavras-chave do SEO é uma das principais razões pelas quais fornece o tráfego mais qualificado ao seu site.

39. O tráfego de SEO é o verdadeiro negócio

Tráfego de SEO é o negócio real. As pessoas que visitam seu site não estão se divertindo. Eles estão sofrendo dores. Eles têm problemas reais. Eles estão procurando respostas e clicaram no seu site porque acham que você pode encontrá-lo com sua empresa. E este é um dos benefícios do SEO. Contanto que você agregue valor e compreenda seus clientes, você terá muito sucesso com o SEO.

40. As classificações de SEO duram para sempre

Ok, na verdade não. Mas, honestamente, é extremamente difícil estragar as classificações de SEO. Você provavelmente permanecerá nas primeiras posições, a menos que use práticas de SEO black-hat. As práticas de SEO black-hat consistem em táticas desajeitadas para enganar os mecanismos de pesquisa para classificar seu site. No entanto, você não precisará se preocupar com isso. Por quê? Porque você vai usar uma empresa de SEO confiável. Depois de alcançar a melhor colocação, é hora de comemorar! Ou comece a expandir para outras palavras-chave.



41. SEO pode eliminar ligações frias e outras estratégias tradicionais

Cansado de distribuir panfletos? Cansado de anunciar em revistas e não ver resultados? Cansado de chamar pessoas frias e incomodar pessoas que nunca vão querer comprar de você? Se sua resposta for sim, invista em SEO.

42. SEO pode dobrar, triplicar ou quadruplicar seus negócios

O SEO pode literalmente dobrar, triplicar ou quadruplicar seus negócios. SEO expõe você a todo o mercado de indivíduos que procuram por você. Você pode expandir em mais cidades, estados, nações ou outras partes do mundo com uma estratégia de SEO eficaz. O mundo se torna seu mercado com uma estratégia de SEO eficaz.

43. SEO pode ajudar a atrair talentos

SEO pode ajudar a atrair talentos. As pessoas que procuram trabalho também iniciam sua jornada no Google. Você pode otimizar seu site para classificar no Google os cargos para os quais está contratando. Evite taxas de recrutamento e custos de aquisição investindo em uma estratégia de SEO.

44. SEO é Acessível

O SEO é mais acessível que a publicidade para aumentar suas conversões. Os preços de SEO geralmente variam de R\$ 1000 a R\$ 3000 por mês. No entanto, o retorno é inestimável. Depois de classificar o número 1 no Google, seu site receberá milhares de acessos gratuitos ao seu site.

45. SEO é o investimento de marketing mais inteligente que você pode fazer

Os benefícios do SEO são infinitos. SEO é o investimento de marketing mais



45 benefícios do SEO e por que toda empresa precisa de SEO

inteligente que você pode fazer. É um ativo de longo prazo para o seu negócio. Ele gera tráfego, leads e vendas. Não requer publicidade. Seus clientes estão pesquisando agora. E um de seus concorrentes está expandindo seus negócios significativamente com isso. Se você deseja expandir seus negócios sem ligações a frio, redes ou outras formas de publicidade “push”, invista hoje em uma campanha de SEO .